

Parcours de consommation de produits dopants de sportifs appelant un service d'aide téléphonique

La connaissance des parcours de consommation des produits dopants par les sportifs est particulièrement difficile puisque le dopage est une conduite interdite dont le sujet ne veut et/ou ne peut parler. Les seules informations sur l'engagement dans le dopage proviennent des biographies ou des autobiographies de certains sportifs après leur carrière. Ces récits très subjectifs et superficiels ne peuvent être considérés comme scientifiques. Ce thème de recherche, très peu exploré aujourd'hui, pourrait apporter une aide précieuse à l'identification des facteurs dynamiques à l'œuvre dans les parcours de consommation des sportifs, qu'il s'agisse des motivations, des facteurs précipitants la prise de produits (qu'ils soient d'ordre biologique, psychologique, social, professionnel), des répercussions de cette prise de produits (effets nocifs, dépendance).

Un des moyens actuels permettant de recueillir des informations exploitables dans un cadre sécurisant (relation d'aide assurée par un professionnel), anonyme (garantissant la libre parole) et spontané (appel libre 24/24) est un service d'écoute téléphonique. Ce service assure le recueil d'informations nécessaires à une analyse scientifique des conditions d'entrée et de poursuite des conduites dopantes. La France s'est dotée depuis 1998 d'un service national d'aide téléphonique « Ecoute Dopage » gratuit, anonyme. Celui-ci a reçu depuis sa création 90.000 appels et possède une base de données informatisées de 30.000 fiches cliniques incluant une forte proportion de sportifs dopés ou consommant des produits interdits.

L'objectif de cette recherche est de mettre en évidence les facteurs prédisposant au dopage, qu'ils soient d'origine biologique, psychologique, sociale, culturelle et professionnelle, associés aux différents parcours de consommation des sportifs.

MÉTHODE : Pour ce faire, une première étude rétrospective analysera les fiches d'appelants reconnaissant s'être dopés ou prendre régulièrement des produits. Elle fera émerger les principaux facteurs associés à la prise de produits dopants. À partir de ces résultats, un guide d'entretien téléphonique de recherche sera établi. Celui-ci sera utilisé dans la seconde étude afin d'une part de confirmer la validité de ces facteurs et d'autre part de préciser l'importance de chacun au regard de parcours individuels de consommation. Les écoutants sélectionneront les sujets en demande d'aide correspondant à la population d'inclusion pour leur proposer de participer à une recherche et de laisser leurs coordonnées téléphoniques. Ces sujets volontaires seront rappelés par les chercheurs et un entretien semi-directif sera conduit avec eux pour faire émerger leur parcours individuel et les facteurs biologiques, psychologiques, culturels, sociaux, professionnels corrélés.

RÉSULTATS ATTENDUS : Ces deux études permettront de déterminer les facteurs articulés aux conduites dopantes. Elles pourront servir de guide prévisionnel de conduites dopantes pour les cliniciens des Antennes Médicales de Prévention et de Lutte contre le Dopage et de support d'entretien pour des entretiens de recherche. De plus, la meilleure connaissance des processus à l'œuvre dans les « carrières de consommation » permettra d'optimiser les outils et les actions de prévention.