

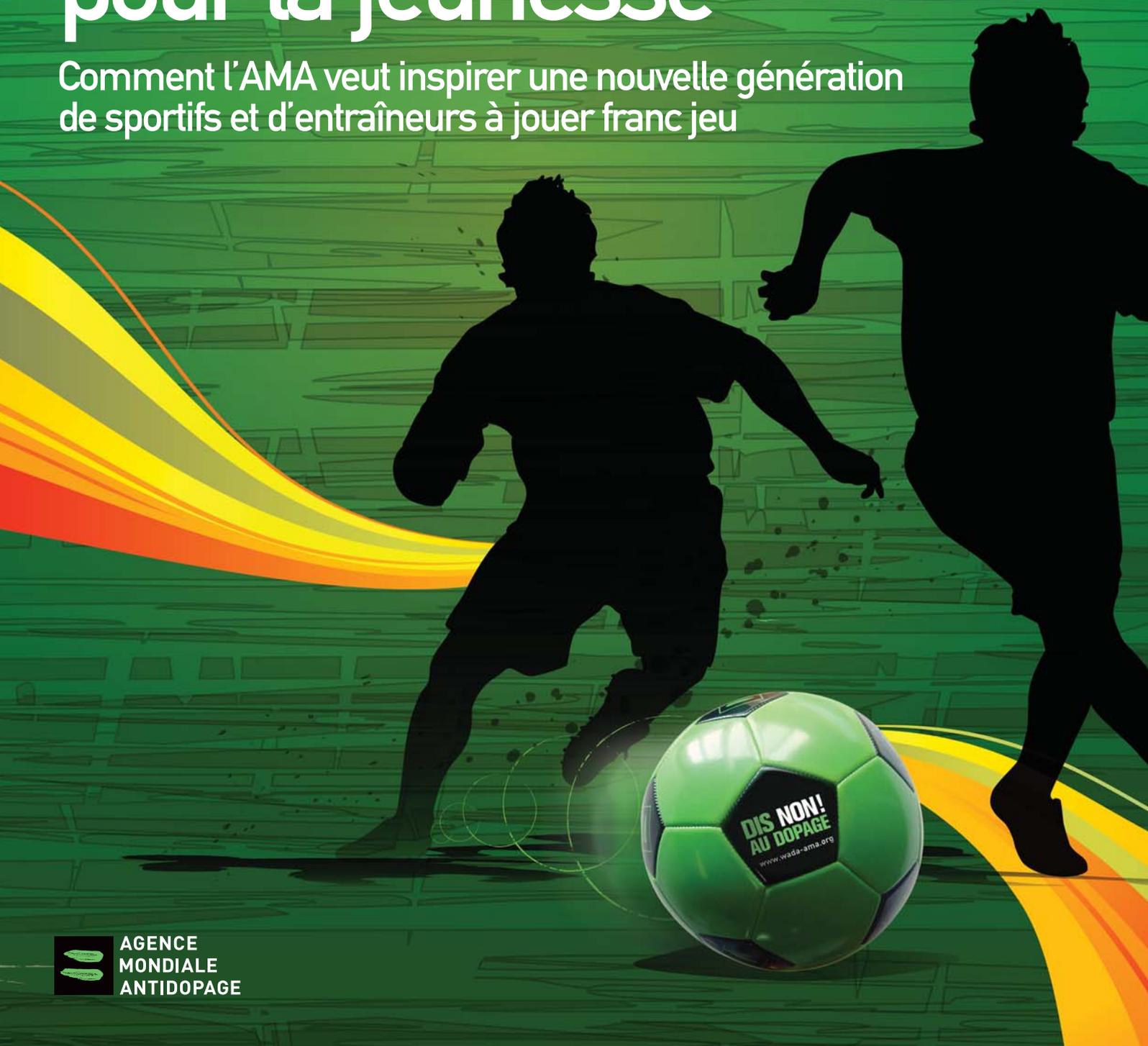
# franc jeu

UNE PUBLICATION OFFICIELLE DE L'AGENCE MONDIALE ANTIDOPAGE

NUMÉRO 2 - 2010

## Un message fort pour la jeunesse

Comment l'AMA veut inspirer une nouvelle génération  
de sportifs et d'entraîneurs à jouer franc jeu



**AGENCE MONDIALE ANTIDOPAGE**

info@wada-ama.org  
www.wada-ama.org

**BUREAU PRINCIPAL**

800 PLACE VICTORIA - SUITE 1700  
CASE POSTALE 120  
MONTRÉAL, QC  
CANADA H4Z 1B7  
TÉL: +1 514 904 9232  
FAX: +1 514 904 8650

**BUREAU RÉGIONAL AFRICAÏN**

PROTEA ASSURANCE BUILDING  
8E ÉTAGE  
GREENMARKET SQUARE  
LE CAP  
8001 AFRIQUE DU SUD  
TÉL: +27 21 483 9790  
FAX: +27 21 483 9791

**BUREAU RÉGIONAL ASIE/OcéANIE**

C/O JAPAN INSTITUTE OF SPORTS SCIENCES  
3-15-1 NISHIGAOKA, KITA-KU, TOKYO  
115-0056 JAPON  
TÉL: +81 3 5963 4321  
FAX: +81 3 5963 4320

**BUREAU RÉGIONAL EUROPÉEN**

MAISON DU SPORT INTERNATIONAL  
AV. DE RHODANIE 54  
1007 LAUSANNE, SUISSE  
TÉL: +41 21 343 43 40  
FAX: +41 21 343 43 41

**BUREAU RÉGIONAL D'AMÉRIQUE LATINE**

CENTRE MONDIAL DU COMMERCE DE  
MONTEVIDEO  
TOUR II, UNITÉ 712 - 7E ÉTAGE  
CALLE LUIS A DE HERRERA 1248  
MONTEVIDEO, URUGUAY  
TÉL: +598 2 623 5206  
FAX: +598 2 623 5207

**ÉDITEUR**

FRÉDÉRIC DONZÉ

**CONTRIBUTEURS**

FRÉDÉRIC DONZÉ  
NATHALIE LESSARD  
JULIE MASSE  
JENNIFER SCLATER

**DESIGN**

COMMUNICATIONS ANTHONY PHILBIN,  
MONTRÉAL

**PHOTOS**

AMA

Toutes les informations publiées dans ce numéro étaient exactes au moment de l'impression. Les articles publiés dans ce numéro, et les opinions exprimées par les auteurs, sportifs et experts, ne reflètent pas nécessairement les opinions de l'Agence mondiale antidopage.

La reproduction des articles de *Franc Jeu* est encouragée. Pour toute autorisation, veuillez envoyer une demande écrite au Département de la communication de l'AMA (media@wada-ama.org). Le magazine *Franc Jeu* doit être crédité dans toute reproduction.



## // Éditoriaux



### 01 John Fahey

Le président de l'AMA explique pourquoi, alors que la détection et la dissuasion jouent un rôle important dans la lutte contre le dopage dans le sport, la solution à long terme réside dans des programmes d'éducation antidopage fondés sur les valeurs, s'appuyant sur les médias sociaux et d'autres outils modernes. Cette stratégie doit permettre aux jeunes de faire des choix éclairés dans leur carrière sportive et leur développement personnel.



### 02 David Howman

Le directeur général de l'AMA souligne le rôle important du Comité des sportifs de l'Agence dans la création et le développement des programmes de l'AMA, et présente les efforts de l'AMA pour créer du matériel et des modèles de bonnes pratiques que les partenaires peuvent facilement adopter pour mener leurs propres programmes d'éducation et de sensibilisation.



## Du matériel supplémentaire dans la version de *Franc Jeu* en ligne

La version interactive du magazine *Franc Jeu* contient des clips vidéo, des entrevues et du matériel additionnel.

Assurez-vous de consulter *Franc Jeu* en ligne à l'adresse <http://playtrue.wada-ama.org>

## // En couverture

### 03 Inspirer les jeunes à jouer franc jeu

Le programme Génération Franc Jeu veut fournir aux jeunes sportifs une plateforme pour démontrer leur engagement en faveur du franc jeu et pour en apprendre davantage sur le sport sans dopage. Présentation des objectifs et des détails de cette campagne.

#### Aussi dans cette section :

- Un prix pour jeunes chercheurs en sciences sociales . . . . . 05
- La Génération Franc Jeu aux Jeux olympiques de la Jeunesse . . 08
- Le programme *Dis NON ! au dopage* de l'AMA . . . . . 09
- Revue des ressources de l'AMA pour les jeunes sportifs . . . . . 12

## // Nouvelles de l'AMA

- Nouvelle directrice pour . . . . . 14  
le bureau régional d'Amérique latine
- Nouvel outil d'apprentissage . . . . . 14  
en ligne pour les entraîneurs
- L'AMA se prépare pour . . . . . 15  
les Jeux du Commonwealth  
et les Jeux asiatiques
- Déclaration conjointe avec . . . . . 15  
l'industrie pharmaceutique
- L'AMA sur le Web . . . . . 15



# Créer une culture antidopage solide

L'Hon. John Fahey, A.C., Président de l'AMA

Depuis le début de mon mandat de président de l'AMA, en janvier 2008, l'éducation a été l'une de mes grandes priorités. Je suis heureux de constater aujourd'hui que les efforts dans ce domaine se sont considérablement intensifiés dans le monde entier au cours des dernières années.

Nous sommes convaincus à l'AMA que, si la détection et la dissuasion jouent un rôle important dans la lutte contre le dopage dans le sport, la solution à long terme réside dans des programmes d'éducation antidopage fondés sur les valeurs, permettant aux jeunes de faire des choix éclairés tout en protégeant l'intégrité du sport et de leur carrière sportive.

Comment expliquer que les sportifs « propres » refusent de se doper? Ce choix découle souvent de convictions personnelles fondées sur des valeurs solides comme le respect, la santé, la réussite, le dévouement et le travail.

Il est important que nos enfants entendent parler de ces valeurs universelles et les adoptent. Nous devons leur fournir les outils pour créer une culture antidopage solide et stable où le dopage n'a pas sa place. Nous devons créer une culture qui encourage les jeunes à développer ces valeurs. Nous devons leur inculquer une mentalité durable pour faire en sorte qu'ils n'acceptent jamais le dopage.

Le concept du franc jeu est l'essence même du sport. Nous continuerons d'améliorer les programmes de prévention en comprenant mieux les aspects comportementaux et les jugements de valeur liés au dopage au moyen de la recherche en sciences sociales.

Nous ne devons pas sous-estimer le pouvoir des outils utilisés par les jeunes d'aujourd'hui pour diffuser notre message. Les jeunes d'aujourd'hui communiquent par Facebook, YouTube, Twitter et d'autres médias sociaux. Le succès des activités de l'AMA dans les médias sociaux montre que nous devons continuellement adapter nos canaux de communication à ceux des jeunes.

Les programmes d'éducation de l'AMA ne sont pas, bien sûr, seulement destinés à la jeunesse. Nous travaillons avec les entraîneurs, les médecins, les administrateurs sportifs et les autres membres de l'entourage des sportifs. Mais les jeunes sont le groupe cible le plus important si nous voulons créer une culture antidopage solide et stable.

Les jeunes d'aujourd'hui sont les champions et les leaders de demain. Ce sont eux qui donneront l'exemple aux générations futures. Nous devons les aider à faire les bons choix dans un environnement où les influences sont nombreuses.

C'est pourquoi l'AMA continuera, au cours des prochains mois et des prochaines années, de concentrer ses efforts sur l'éducation, et en particulier sur les programmes d'éducation destinés à la jeunesse.

J'encourage tous les défenseurs du sport propre et des valeurs morales dans la société—sportifs, représentants du Mouvement sportif et des gouvernements, éducateurs, enseignants, entraîneurs, médecins, parents, administrateurs

**Le succès des activités de l'AMA dans les médias sociaux montre que nous devons continuellement adapter nos canaux de communication à ceux des jeunes.**

sportifs et autres—à se joindre à nous pour aider les jeunes à devenir des ambassadeurs du sport « propre ».

Ensemble, nous pourrons encore mieux transmettre des valeurs solides aux enfants et aux adolescents, avant même que le dopage ne devienne une option pour eux.



# À la rencontre des sportifs

David Howman, Directeur général de l'AMA

Pour les programmes d'éducation et de sensibilisation des sportifs de l'AMA, le début de l'année a été marqué par une présence importante aux Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de Vancouver. La deuxième moitié de l'année 2010 verra la mise en place de nombreuses autres activités dans ce domaine.

L'AMA s'apprête à lancer plusieurs initiatives importantes à l'approche des Jeux olympiques de la Jeunesse à Singapour, en août. Vous en apprendrez davantage dans les pages suivantes de ce numéro de *Franc Jeu*.

Outre le développement d'activités destinées aux jeunes, l'AMA participera aux Jeux du Commonwealth, à New Delhi en octobre, et aux Jeux asiatiques, à Guangzhou en novembre. Des centres de sensibilisation des sportifs seront présents au cœur du village des athlètes de ces deux manifestations.

La présence de l'AMA à de grands rendez-vous multisports internationaux et le travail important que nous réalisons pour développer des outils d'information et de sensibilisation témoignent de notre engagement à l'égard des sportifs. Nous voulons les aider à comprendre les raisons pour lesquelles le dopage n'est pas la voie à suivre. Pour ce faire, il est important que nous écoutions leurs suggestions d'amélioration de nos programmes et de la lutte contre le dopage en général.

Les sportifs—futurs champions ou vedettes—sont au cœur des activités de l'AMA. Tous nos programmes sont conçus dans l'intérêt des sportifs « propres » et dans le but de protéger leur droit de pratiquer leur sport dans un environnement sans dopage. C'est pourquoi notre Comité des sportifs est impliqué dans la création et le développement de nos programmes. Des membres de ce comité participeront aux activités de l'AMA aux Jeux olympiques de la Jeunesse, aux Jeux du Commonwealth et aux Jeux asiatiques. La raison en est simple: les sportifs parlent le même langage. Les membres du comité comprennent parfaitement ce qu'est la vie d'un sportif.

Les sportifs sont aussi la raison pour laquelle l'AMA s'efforce de développer des ressources, du matériel et des modèles de bonnes pratiques pouvant être facilement adoptés par les divers partenaires dans la mise en place de leurs propres programmes d'éducation et de sensibilisation. Ce matériel comprend des jeux, des vidéos, des outils imprimés et électroniques conçus pour les sportifs et pour les personnes de leur entourage qui influencent leurs choix.

**La présence de l'AMA à de grands rendez-vous multisports internationaux et le travail important que nous réalisons pour développer des outils d'information et de sensibilisation témoignent de notre engagement à l'égard des sportifs.**

Le Code mondial antidopage révisé, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2009, a rendu la mise en place de programmes d'éducation obligatoire pour les signataires du Code.

J'encourage toutes les organisations à utiliser ces ressources pour remplir leurs obligations conformément au Code et à mettre en place des programmes antidopage qui permettront d'éduquer et de sensibiliser davantage de sportifs dans davantage de pays du monde.

L'AMA continuera de développer des outils et des programmes d'éducation. Alors que nous nous apprêtons à lancer plusieurs initiatives dans ce domaine dans les semaines à venir, nous serions heureux de recevoir vos commentaires sur ces programmes. Vos suggestions nous permettront de perfectionner nos stratégies et nos approches dans l'intérêt des sportifs « propres » du monde entier.



183

155

# Un départ sur la bonne voie

// En couverture

L'AMA encourage les jeunes sportifs à faire la promotion du sport sans dopage en faisant partie de la

## Génération Franc Jeu

L'AMA lance un défi aux jeunes sportifs et aux jeunes en général : faire partie d'une génération qui rejette totalement le dopage dans le sport.

Créé en 2008, le programme Génération Franc Jeu fournit un cadre aux jeunes sportifs, à leurs entraîneurs et à leur entourage qui les encourage à devenir des leaders dans la promotion du sport sans dopage. La Génération franc jeu croit que le sport sans dopage est un vecteur juste et puissant de changement et d'évolution. Cette génération adhère aux valeurs de franc jeu et de respect.

Le programme fournit aux jeunes sportifs une tribune pour témoigner de leur engagement en faveur des valeurs de franc jeu et pour en apprendre davantage sur le sport sans dopage. L'objectif de l'AMA est de capter l'attention et l'intérêt des jeunes sportifs et de leur montrer qu'ils ne sont pas seuls dans leur choix de refuser de se doper.

Le programme Génération Franc Jeu veut permettre aux jeunes sportifs de prendre les bonnes décisions face

(suite en page 5)



au dopage en créant un environnement où ils peuvent s'exprimer librement, poser des questions et recevoir des informations sur les risques associés au dopage.

### Pourquoi les jeunes sportifs?

Dans de nombreux cas, quand ils atteignent l'élite, les sportifs ont probablement déjà pris la décision de se doper ou non. En leur inculquant des valeurs solides liées au sport « propre », ils sont moins susceptibles de céder à la tentation et à la pression d'avoir recours au dopage.

Le défi est de trouver des moyens de sensibiliser la prochaine génération de sportifs d'élite.

Le programme Génération Franc Jeu englobe tous les outils de l'AMA destinés aux jeunes sportifs et à la jeunesse en général. Ce programme vise à fournir aux jeunes des activités et du matériel antidopage fondés sur les valeurs pour les aider à comprendre ce que rejeter le dopage signifie véritablement. Le programme

a été également mis en place pour soutenir les organisations antidopage dans la mise en place d'activités d'éducation antidopage destinées aux jeunes.

« Pour avoir une influence sur les jeunes, nous devons sortir des sentiers battus », explique le directeur général de l'AMA, David Howman. « Nous devons nous adapter à leurs mécanismes d'apprentissage et à la façon dont ils s'attendent à recevoir du contenu. Si nous arrivons à capter leur attention et leur intérêt, nous pouvons avoir un impact sur leur décision de pratiquer leur sport sans dopage. »

Pour tester les moyens de diffuser ses messages, l'AMA a organisé des groupes de discussion composés de jeunes dans les phases de planification et de développement du programme Génération Franc Jeu.

« Les étudiants nous ont dit qu'ils voulaient qu'on leur présente des faits concrets et des messages simples expliquant pourquoi ils devraient rejeter le dopage. Ils veulent en savoir davantage sur les conséquences du dopage sur la santé, parce que cet aspect n'est

## Un prix pour jeunes chercheurs en sciences sociales

Pour encourager les futurs chercheurs en sciences sociales à consacrer leur sujet d'étude à la lutte contre le dopage, l'AMA a lancé en avril 2010 le Prix des jeunes chercheurs.

L'AMA attribuera quatre prix de 2 000 \$ US à des étudiants de niveau maîtrise pour récompenser des projets de recherche innovants et de grande qualité qui contribueront au développement de stratégies efficaces de prévention du dopage.

En plus de ces prix en argent, les lauréats seront présentés dans une section spéciale du répertoire des chercheurs en sciences sociales de l'AMA et leurs projets seront publiés sur le site Web de l'Agence.

Le Prix des jeunes chercheurs est ouvert aux étudiants qui ont réalisé un projet de recherche de niveau maîtrise (mémoire de recherche, diplôme équivalent ou rapport de stage) durant l'année du concours ou qui le termineront



« Si nous arrivons à capter l'attention et l'intérêt des jeunes, nous pouvons avoir un impact sur leur décision de pratiquer leur sport sans dopage. »

généralement pas enseigné à l'école », observe le directeur Éducation et Programme de développement de l'AMA, Rob Koehler.

#### Manifestations sportives

L'objectif du programme Génération Franc Jeu est d'offrir aux jeunes sportifs la possibilité d'en apprendre davantage sur les questions liées au dopage et de leur rappeler que la communauté antidopage protège leur droit de pratiquer leur sport sans dopage en associant le concept à une expérience positive lors de manifestations multisports internationales. L'AMA a testé le programme Génération Franc Jeu en 2008 aux Jeux de la Jeunesse du Commonwealth à Pune (Inde). Le programme sera lancé officiellement aux premiers Jeux olympiques de la Jeunesse à Singapour en août 2010. (Voir aussi « La Génération Franc Jeu aux premiers Jeux olympiques de la Jeunesse » en page 8.)

(suite en page 7)

En couverture

avant le délai de soumission des candidatures. Les projets doivent étudier un aspect de la lutte contre le dopage par une approche liée aux sciences sociales (sociologie, psychologie, éducation, etc.).

« Les activités de l'AMA en matière d'éducation visent à garantir que les futures générations de sportifs, d'entraîneurs et de chercheurs comprennent les enjeux du dopage dans le sport », explique le directeur Éducation et Programme de développement de l'AMA, Rob Koehler. « En lançant des initiatives comme ce prix et en offrant une visibilité aux futurs chercheurs, nous voulons faire en sorte que la question de la lutte contre le dopage reste une priorité, mais aussi élargir notre base de connaissances actuelles. »



Pour une entrevue vidéo avec le Dr Roger Rees, récipiendaire d'une bourse de recherche en sciences sociales de l'AMA, rendez-vous à l'adresse <http://playtrue.wada-ama.org>

Pour plus d'informations sur le prix des jeunes chercheurs de l'AMA, consultez [www.wada-ama.org/fr/Sensibilisation](http://www.wada-ama.org/fr/Sensibilisation)



### Dis NON! au dopage

Pour diffuser un message percutant contre le dopage qui puisse être partagé par tous les sports et tous les pays, l'AMA a lancé la campagne Dis NON! au dopage. Cette campagne permet aux communautés sportives et antidopage de promouvoir l'engagement des sportifs en faveur du sport sans dopage en intégrant des éléments verts à leurs manifestations sportives. Lancée en collaboration avec la Fédération internationale de hockey sur glace (IIHF), Dis NON! au dopage vise à créer une communauté de sportifs fiers de pratiquer le sport sans dopage. La FIFA a fourni aux équipes de la Coupe du monde de football 2010 des ballons portant le logo « Dis NON! au dopage », et le Conseil olympique d'Asie intégrera des éléments verts à ses équipements lors de périodes d'échauffement aux Jeux asiatiques 2010. (Voir aussi « Les sportifs disent NON! au dopage » en page 9.)



### Outils d'apprentissage

L'AMA a créé une série d'outils pour soutenir les activités destinées à la jeunesse. Ce matériel ne cesse de se développer. Il comprend notamment des livres permettant aux lecteurs de choisir leur propre aventure, des brochures sur les dangers du dopage et les raisons de dire non au dopage, ou encore un jeu de simulation informatisé explorant les tentations liées au dopage sans avoir à en assumer les conséquences réelles. L'AMA a aussi créé une Zone Jeunesse sur son site Web ([www.wada-ama.org](http://www.wada-ama.org)) afin de rendre ces outils accessibles à un plus grand nombre de jeunes. (Voir page 12 pour plus d'informations sur ces outils.)

En plus du matériel destiné aux jeunes, l'AMA a créé une mallette pour les enseignants qui contient une série d'activités que les formateurs peuvent utiliser en classe. En 2009, l'AMA a également lancé un projet pilote, en collaboration avec les ministères de l'Éducation de plusieurs pays, afin de créer un modèle de bonnes pratiques facilitant l'intégration de campagnes de prévention du dopage dans des programmes scolaires. Ce projet pilote a été testé au Mexique, à Singapour, au Québec (Canada), à Oman et en Ouganda.

Les organisations intéressées peuvent apposer leur logo et celui de l'AMA sur tous les outils d'apprentissage, y compris la mallette des enseignants.

L'AMA continuera de développer davantage ses programmes et le matériel destinés à la jeunesse. « Si nous voulons que les jeunes soient les leaders du changement, nous devons leur fournir les connaissances et les outils pour y parvenir », explique le président de l'AMA, John Fahey. « Nous devons continuer d'enrichir nos programmes et nos approches. »

# La Génération franc jeu



## aux premiers Jeux olympiques de la Jeunesse



Plus de 3 500 sportifs participeront aux premiers Jeux olympiques de la Jeunesse du Comité international olympique (CIO), du 14 au 26 août 2010 à Singapour. À cette occasion, l'AMA lancera officiellement son programme Génération Franc Jeu. Ce programme, testé en 2008

aux Jeux de la Jeunesse du Commonwealth à Pune (Inde), encourage les jeunes à faire partie d'une génération de sportifs rejetant totalement le dopage.

Tout comme le programme de sensibilisation des sportifs de l'AMA constitue un élément important dans les villages des athlètes des Jeux olympiques et paralympiques, le centre Génération Franc Jeu de l'AMA, situé au cœur du village des athlètes de Singapour, sera un lieu convivial et ludique où les sportifs, les entraîneurs et les autres participants aux Jeux olympiques de la Jeunesse pourront en apprendre davantage sur les questions liées à la lutte contre le dopage.

Pour bon nombre de jeunes sportifs, les Jeux olympiques de la Jeunesse seront le premier contact avec le processus de contrôle du dopage. Le centre Génération Franc Jeu réunira des experts antidopage du monde entier, parmi lesquels des représentants du Comité des sportifs de l'AMA, et sera un endroit où les sportifs pourront poser leurs questions librement, tout en associant la lutte contre le dopage à une expérience positive.

« Le programme Génération Franc Jeu sera une expérience particulière pour l'AMA et les jeunes sportifs participant aux Jeux », explique le directeur général de l'AMA, David Howman. « Ces jeunes sont les champions et les leaders de demain. Ils seront un jour au premier plan de la lutte contre le dopage. Les Jeux olympiques de la Jeunesse sont une excellente occasion de les inciter à propager le message du sport sans dopage quand ils retourneront chez eux. »

### Le Défi Franc Jeu

Ces Jeux marqueront aussi le lancement officiel d'un nouvel outil d'apprentissage pour les jeunes sportifs : le Défi Franc Jeu. Testé lors des premiers Jeux africains de la Jeunesse au Maroc, en juillet, le Défi Franc Jeu simule la relation entre les décisions prises par les sportifs au quotidien et dans leur vie sportive.

En relevant le Défi Franc Jeu, les joueurs passent d'un mini-jeu vidéo sportif à une bande dessinée présentant des situations de la vie réelle. Les joueurs sont confrontés à des choix difficiles quant à la façon d'améliorer leurs performances. Les conséquences de leurs choix influencent directement les performances du personnage principal du jeu vidéo. (Voir aussi « Des ressources pour les jeunes sportifs » en page 13.)

Lors des Jeux olympiques de la Jeunesse, une version abrégée du Défi Franc Jeu sera disponible en six langues : français, anglais, espagnol, arabe, russe et chinois. La version longue, en français et en anglais, sera disponible dans la Zone Jeunesse du site Web de l'AMA.

### Engagement

Pour témoigner de leur engagement en faveur des valeurs de la Génération Franc Jeu, les sportifs qui visitent le centre pourront ajouter leur photo à une bannière et ainsi former une communauté de sportifs soutenant le sport sans dopage.

### Coin des entraîneurs

Quand bien même les activités du centre Génération Franc Jeu seront avant tout axées sur les sportifs, l'influence des entraîneurs et des membres de l'entourage des sportifs reste importante. L'AMA présentera ainsi un jeu qui permettra à ces accompagnants de tester leurs connaissances en matière de lutte contre le dopage. Une composante d'Entraîneurs Franc Jeu, le nouvel outil d'apprentissage en ligne de l'AMA destiné aux entraîneurs, sera disponible.

# LES SPORTIFS DISENT NON! AU DOPAGE

Lancée lors des championnats du monde de hockey sur glace en avril 2010, la campagne Dis NON! au dopage de l'AMA est destinée à fournir aux communautés sportives et antidopage une plateforme permettant de promouvoir l'engagement des sportifs en faveur du sport sans dopage.

La lutte contre le dopage dans le sport vise à protéger le droit des sportifs de pratiquer leur sport sans dopage et à faire la promotion de la santé et du franc jeu auprès des sportifs du monde entier et des générations futures.

Grâce à cette nouvelle campagne, les communautés sportives et antidopage peuvent attirer l'attention sur l'engagement de leurs sportifs en faveur du sport sans dopage en intégrant des éléments verts portant le logo « Dis NON! au dopage » à leurs manifestations sportives.

## Pourquoi la couleur verte?

La couleur verte, qui représente l'AMA, évoque la santé, la nature et la couleur des terrains de jeu. Comme cette couleur n'est pas habituellement utilisée pour l'équipement sportif, elle attire l'attention.

## Comment participer à la campagne

La campagne Dis NON! au dopage fournit aux communautés sportives et antidopage et aux organisateurs de grandes manifestations un moyen d'attirer l'attention des sportifs et du public sur l'importance du sport sans dopage.

Les organisations intéressées peuvent participer à la campagne en choisissant une pièce d'équipement de leur sport qui sera produite en vert et qui portera le





logo « Dis NON! au dopage », le logo de l'organisation et le logo « en partenariat avec l'AMA ». Une fois créé, l'équipement peut être présenté lors de camps d'entraînements ou de périodes d'échauffement lors de grandes manifestations.

## Cette campagne vise à fournir une plateforme permettant de promouvoir l'engagement des sportifs en faveur du sport sans dopage.

L'AMA a créé une brochure expliquant la signification de l'équipement de couleur verte et les raisons pour les sportifs de dire non au dopage. Cette brochure peut être adaptée facilement à tous les sports et à toutes les manifestations.

### Le dopage n'est pas hockey

La campagne Dis NON! au dopage a été testée en collaboration avec la Fédération internationale de hockey sur glace (IIHF) en 2009, lors d'un camp d'entraînement à Vierumäki (Finlande). À l'issue de cette manifestation, qui a réuni des jeunes sportifs, des entraîneurs, des administrateurs sportifs et des arbitres, les joueurs participant ont reçu des rondelles vertes et ont été encouragés à les utiliser dans leurs équipes. Ces rondelles ont suscité des discussions sur le sport sans dopage.

À l'occasion d'un certain nombre de matches des championnats du monde de hockey sur glace tenus en avril 2010 en Allemagne, les joueurs ont utilisé les rondelles vertes lors de leur période d'échauffement. Des vidéos de joueurs et d'officiels ont également été présentées lors des pauses.

(suite en page 11)





**DIS NON!  
AU DOPAGE**  
www.wada-ama.org

### Coupe du monde de la FIFA

Durant la Coupe du monde de football 2010, la FIFA a fourni aux équipes des ballons portant le logo « Dis NON! au dopage ». La FIFA a aussi produit une vidéo soulignant l'engagement de joueurs de la Coupe du monde dans la campagne Dis NON! au dopage. « La FIFA est engagée dans la lutte contre le dopage », a déclaré le médecin chef de la FIFA, Jiri Dvorak. « L'éducation et les contrôles rigoureux ont été les pierres angulaires de cette lutte au cours des dernières années et le seront encore lors de la Coupe du monde 2010 de la FIFA. La FIFA dit NON! au dopage. »

### Jeux asiatiques

Le Conseil olympique d'Asie sera le premier organisateur de grande manifestation sportive à adopter la campagne Dis NON! au dopage. Un certain nombre de sports seront sélectionnés pour présenter des équipements verts au cours des périodes d'échauffement de leurs sportifs aux Jeux asiatiques 2010, qui se dérouleront à Guangzhou (Chine) en novembre. Des bannières portant le logo « Dis NON! au dopage » seront également déployées sur tous les sites de compétition.



### Médias sociaux

L'objectif de la campagne Dis NON! au dopage étant de créer un réseau de sportifs opposés au dopage, l'AMA utilise Facebook (<http://www.facebook.com/wada.ama>) et Twitter ([http://twitter.com/wada\\_ama](http://twitter.com/wada_ama)) en plus de son propre site Web, pour partager des photos et des vidéos de la campagne. L'AMA invite également le public à participer à la campagne en partageant ses commentaires et ses photos sur Facebook.



Pour plus de détails, consultez  
[http://www.wada-ama.org/fr/Sensibilisation/  
Dis-NON-au-dopage-](http://www.wada-ama.org/fr/Sensibilisation/Dis-NON-au-dopage-)



**DIS NON!  
AU DOPAGE**  
www.wada-ama.org



# Des ressources pour les jeunes sportifs

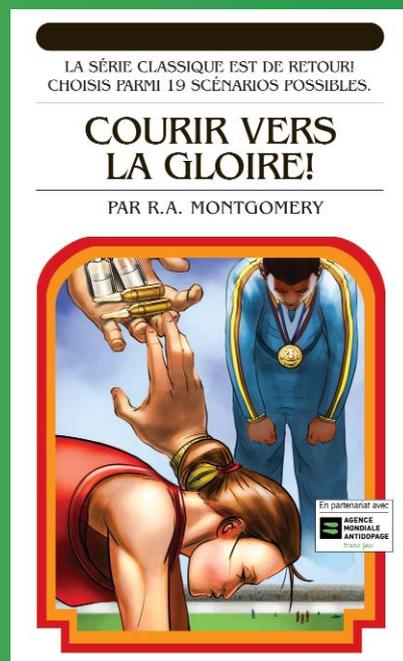
Afin d'aider les jeunes sportifs à mieux comprendre le mouvement antidopage, l'AMA a créé du matériel pour les guider dans leurs choix. Ces ressources comprennent des documents sur support papier et du matériel électronique interactif.

**Voici quelques-unes de ces ressources.**

## Choisis ta propre aventure

En 2009, l'AMA et Chooseco, l'éditeur de la collection de livres pour enfants *Choisis ta propre aventure*, ont publié en partenariat deux livres thématiques portant sur la lutte contre le dopage et le sport. *Courir vers la gloire* et *Toujours dernier* sont disponibles en français et en anglais. L'objectif de ces livres est de fournir au lecteur la possibilité d'explorer les décisions liées au dopage, bonnes ou mauvaises, sans avoir à en subir les conséquences réelles. Les livres placent le lecteur en situation de faire des choix à la place du personnage principal, ce qui entraîne différentes fins de l'histoire.

L'AMA offre une certaine quantité de livres à ses partenaires qui veulent les utiliser dans le cadre d'un projet précis. Seuls les frais d'envoi sont facturés. Les organisations ont aussi la possibilité de traduire ces livres dans leur propre langue et de les imprimer.



## Brochure sur les conséquences sur la santé

Afin d'offrir aux sportifs des informations sur les dangers du dopage, l'AMA a publié un petit guide de référence sous forme de brochure soulignant les conséquences du dopage sur la santé.

La brochure *Les dangers du dopage : Parlons-en* cible les jeunes de 14 à 18 ans et explique pourquoi le dopage est une préoccupation qui va au-delà de la violation des règles sportives. Elle explique également les risques associés à la consommation de compléments alimentaires et de substances spécifiques (stéroïdes, EPO, stimulants, marijuana et narcotiques).

La brochure est disponible sur le site Web de l'AMA en français, anglais, espagnol, allemand, arabe, portugais, grec, russe et chinois. Les partenaires peuvent y apposer leur logo et celui de l'AMA.

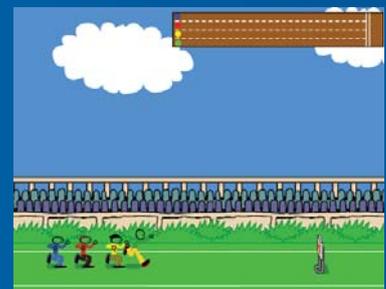
# Apprentissage interactif

Le Défi Franc Jeu, qui sera lancé aux Jeux olympiques de la Jeunesse à Singapour en août, explore les défis et les pressions auxquels les jeunes sportifs sont confrontés.

Ce jeu informatique comporte deux volets : le sport et la vie. Le volet « sport » est un mini-jeu vidéo simple et amusant dans lequel les joueurs contrôlent un personnage qui pratique un sport fictif, le *JumpCross*. Après les compétitions de *JumpCross*, les joueurs se déplacent vers le volet « vie ». On leur présente alors une série de conversations.

À mesure qu'ils se déplacent d'un volet à l'autre, les joueurs sont confrontés à des choix sur le dopage et aux conséquences de ces choix. Les choix qu'ils font quand ils se trouvent dans le volet « vie » ont des répercussions sur leur capacité de jouer au mini-jeu vidéo. Par exemple, s'ils choisissent le surentraînement dans le volet « vie », l'endurance de leur personnage est réduite. S'ils choisissent le dopage, leur personnage peut ressentir des bienfaits à court terme dans le volet « sport », mais sa santé sera affectée et il sera peut-être contrôlé positif, ce qui entraînera sa suspension du sport.

Lors des Jeux olympiques de la Jeunesse, une version abrégée du Défi Franc Jeu sera disponible en six langues : français, anglais, espagnol, arabe, russe et chinois. La version longue, en français et en anglais, sera disponible dans la Zone Jeunesse du site Web de l'AMA.



# Zone Jeunesse



La nouvelle Zone Jeunesse du site Web de l'AMA a été lancée en juin. Cette zone réunit tout le matériel destiné aux jeunes, y compris les outils mentionnés ci-dessus. Les visiteurs du site peuvent aussi y visionner une vidéo présentant l'engagement du programme Génération Franc Jeu aux Jeux olympiques de la Jeunesse.

Pour plus de détails sur ces outils, consultez  
[www.wada-ama.org/fr/Sensibilisation/zone-jeunesse](http://www.wada-ama.org/fr/Sensibilisation/zone-jeunesse)

## Nouvelle directrice pour le bureau régional d'Amérique latine



L'AMA a nommé María José Pesce Cutri comme directrice de son bureau régional d'Amérique latine, basé à Montevideo (Uruguay).

Les responsabilités de María José Pesce Cutri comprennent les contacts avec les partenaires de sa région, la promotion de l'AMA et de sa mission, ainsi que la coordination de projets liés à la lutte contre le dopage dans le sport en Amérique latine.



Avant de rejoindre l'AMA, María José Pesce Cutri a travaillé pendant cinq ans comme directrice du Bureau de la coopération internationale du Ministère uruguayen des Sports. Professeure d'éducation physique

diplômée et ancienne membre de l'équipe nationale uruguayenne d'athlétisme (spécialiste des haies), elle est titulaire d'une licence en relations internationales de la Faculté de droit de l'Université de la República à Montevideo. Elle possède également un diplôme post grade en projets de coopération internationale de l'Organización de Estados Iberoamericanos à Madrid (Espagne).

María José Pesce Cutri a remplacé à la direction du bureau régional Diego Torres Villegas, qui a rejoint le bureau principal de l'AMA à Montréal pour un mandat d'un an.

## L'AMA lance un outil d'apprentissage pour entraîneurs

// Nouvelles de l'AMA

L'AMA a créé Entraîneurs Franc Jeu, un nouvel outil d'apprentissage antidopage électronique. Ce nouveau programme éducatif propose un large choix d'activités antidopage afin de convenir à tous les styles d'apprentissage et aux emplois du temps chargés des entraîneurs.

Entraîneurs Franc Jeu contient une plateforme pour les entraîneurs de sportifs d'élite et une autre plateforme consacrée aux entraîneurs de sportifs récréatifs.

Pour plus d'informations sur Entraîneurs Franc Jeu, consultez [www.wada-ama.org/fr/Sensibilisation/Outils-educatifs/Entraîneurs/Entraîneurs-Franc-Jeu--Elite](http://www.wada-ama.org/fr/Sensibilisation/Outils-educatifs/Entraîneurs/Entraîneurs-Franc-Jeu--Elite)





## L'AMA aux Jeux du Commonwealth et aux Jeux asiatiques

Les programmes des Observateurs indépendants et de sensibilisation des sportifs de l'AMA seront présents aux Jeux du Commonwealth et aux Jeux asiatiques 2010, deux des manifestations multisports internationales les plus importantes du monde.

Les Jeux du Commonwealth se dérouleront du 3 au 14 octobre à New Delhi (Inde), et les Jeux asiatiques du 12 au 27 novembre à Guangzhou (Chine).

## Déclaration conjointe avec l'industrie pharmaceutique

L'AMA a signé, le 6 juillet à Lausanne, une Déclaration conjointe de collaboration dans la lutte contre le dopage dans le sport avec la Fédération internationale de l'industrie du médicament (FIIM).



Cet accord vise à faciliter et à formaliser la collaboration entre les compagnies pharmaceutiques membres de la FIIM et l'AMA, à identifier les composés médicinaux ayant un potentiel dopant, à minimiser le risque de mésusage de médicaments en développement, à renforcer le transfert d'informations et à faciliter le développement de méthodes de détection dans le cadre de la lutte contre le dopage dans le sport.



### L'AMA sur le Web



ACCUEIL À PROPOS DE L'AMA PROGRAMME MONDIAL ANTIDOPAGE COMMUNAUTÉ ANTIDOPAGE

Communauté antidopage



## Activités de la communauté antidopage

L'AMA a créé un nouvel espace sur son site Web pour présenter les activités et les programmes de la communauté antidopage.

Ce nouvel espace, qui présente actuellement les activités de l'organisation nationale antidopage (ONAD) de Tunisie, sera enrichi d'autres éléments fournis par des fédérations internationales, des ONAD, des organisateurs de grandes manifestations et d'autres organisations antidopage. L'AMA encourage les partenaires qui désirent présenter du matériel à l'envoyer à l'adresse [info@wada-ama.org](mailto:info@wada-ama.org).

Pour découvrir ce nouvel espace, rendez-vous à l'adresse [www.wada-ama.org/fr/Communaute](http://www.wada-ama.org/fr/Communaute)