

EDITORIAL

Sólo el principio

El Excmo. John Fahey, AC, Presidente de la AMA

Diez años. Diez años de logros, de armonización y de innovaciones en la lucha contra el dopaje en el deporte.

Ahora que la AMA celebra una década de Juega Limpio, no hay duda de que la lucha contra el dopaje en el deporte ha dado un gran giro con el liderazgo y la orientación de la agencia. Podrán leer más sobre los logros mencionados en este número especial de Juega Limpio. En las siguientes páginas, algunos de los actores principales de la historia de la AMA, incluidos algunos de sus padres fundadores, nos hablan de muchos de ellos.

Esos logros son el principio. Para tener éxito en nuestra búsqueda común por erradicar el deporte del dopaje, debemos continuar aumentando nuestros esfuerzos constantemente. Debemos seguir actuando con determinación y resolución. Debemos continuar siendo innovadores. Debemos redoblar aún más los esfuerzos en materia de educación para cambiar mentalidades y asegurarnos de que los incentivos para que los deportistas compitan limpiamente tengan más peso que los incentivos para hacer trampas.

Hoy en día, me deja perplejo oír cómo algunos comentaristas sucumben a la “fatiga del dopaje” a causa de la proliferación de escándalos y aceptan el dopaje con fatalismo o van incluso más allá, pidiendo la liberalización. El dopaje no es una fatalidad. Sólo hay que preguntar a los deportistas que quieren competir en igualdad de condiciones. Ellos son quienes insistirán en que no se debe trivializar el dopaje. Ellos son quienes hablarán de cómo odian la perspectiva de ver los resultados de su trabajo menoscabados por los competidores que utilizan la mejora artificial. Ellos son el centro de nuestra labor.

Dar por supuesto que permitiendo el dopaje se crearía una competición en igualdad de condiciones no sólo es absurdo, es un error moral y una irresponsabilidad. Aceptar el dopaje sería ignorar los peligros que encierra, no sólo para el futuro del deporte, sino también para la salud de los deportistas y del gran público. Una generalización así del dopaje privaría a todos los deportistas limpios que se oponen al uso de drogas innecesarias y que se esfuerzan por defender el espíritu del deporte del derecho a formar parte del deporte que quieren.

También significaría enviar un mensaje terrible a los jóvenes e implicaría que tomar drogas no sólo está bien, sino que también es necesario si quieres ser un deportista con éxito. Ese mensaje se filtraría desde los deportistas de elite hasta los de nivel junior, y llegaría incluso a los más jóvenes. ¿Algún padre responsable aceptaría eso para su hija o su hijo?

El deporte es un microcosmos de la sociedad. Se empapa de los valores que están arraigados y aceptados en la sociedad en general y, a la vez, los aspectos tanto positivos como negativos del deporte llegan a afectar a la sociedad. A veces es este último el que guía a la sociedad.

El deporte limpio fomenta el comportamiento responsable, el cumplimiento de las normas, la disciplina, el respeto por uno mismo y por los demás, la fuerza de carácter, la tolerancia y el espíritu de equipo. Todos ellos son valores clave y encomiables en un miembro productivo de la sociedad. Proteger el deporte limpio es una forma de trabajar por proteger el tejido moral y el bienestar de toda la sociedad.

En diez años, la AMA, sus interesados y todos los que creen firmemente en el deporte limpio han demostrado que armonizando sus esfuerzos se pueden conseguir progresos importantes para restablecer la integridad del deporte. Nuestra responsabilidad común consiste en mantener el impulso durante las décadas venideras.

Quiero aprovechar esta ocasión para expresar mi agradecimiento a todos los que han hecho los logros de esta agencia posibles.

Pienso en concreto en los padres fundadores de la AMA, los representantes del movimiento deportivo y de los gobiernos, en los voluntarios que han ofrecido su tiempo y su pericia para formar parte de los comités y grupos de trabajo de la agencia, en los deportistas que han alentado los esfuerzos constantes para igualar las condiciones de competición y que han compartido sus experiencias de primera mano, en nuestros empleados, en los investigadores y educadores, en los administradores del mundo deportivo, de las autoridades públicas y del antidopaje, y en todos los que están interesados en un deporte sin dopaje en todo el mundo. Nombrar a cada persona o grupo de personas que han contribuido a nuestra primera década de existencia sería demasiado largo. Les aseguro que cuentan con nuestra sincera gratitud.

EDITORIAL

Un éxito colectivo

David Howman, Director General de la AMA

En noviembre de 1999, cuando se fundó una organización llamada AMA en Lausana para hacer frente a la mayor amenaza para el futuro del deporte, pocos habrían imaginado que se pudiera conseguir tanto en menos de diez años.

Hoy en día, podemos volver la vista atrás con un grado de satisfacción incuestionable.

Se ha llegado a un acuerdo sobre un conjunto armonizado de normas, el Código Mundial Antidopaje, que se ha reforzado y que los interesados de la AMA han aplicado en todo el mundo para asegurarse de que los deportistas disfruten de los mismos procedimientos y protecciones antidopaje independientemente de su país de origen, de residencia o del deporte que practiquen. La concienciación por todo el mundo es mucho mayor hoy en día que hace diez años. Los esfuerzos antidopaje globales en general se han hecho más inteligentes con la experiencia.

El éxito de la AMA es un éxito colectivo. Por su misma estructura (una asociación a partes iguales del movimiento deportivo y los gobiernos), la AMA ha reunido las fuerzas y recursos de sus miembros. Una agencia de coordinación y supervisión como la nuestra sólo puede alcanzar sus metas mediante alianzas firmes y la entrega de todos los responsables de proteger la integridad del deporte. Por lo tanto, es muy reconfortante presenciar que los esfuerzos antidopaje en todo el mundo se han redoblado considerable y continuamente.

También resulta alentador que actualmente cada vez más deportistas se pronuncien contra el dopaje. Los deportistas son responsables en última instancia de proteger su deporte del engaño. Son quienes pueden dar ejemplo de forma más convincente compitiendo sin drogas. La AMA les ha dado voz y también buenas razones para creer en el futuro del deporte.

Diez años después de la creación de la AMA como una organización consultiva y para la búsqueda del consenso, se ha demostrado el valor de ese planteamiento. La aplicación de un Código revisado y fortalecido este año, tras un extenso proceso de consulta abierto durante dos años y la aprobación unánime de los interesados, es sólo uno de los muchos ejemplos de los frutos del trabajo en equipo y de la armonización.

En calidad de organización híbrida entre lo público y lo privado, única de su tipo en el deporte, la AMA ha contribuido a reunir múltiples puntos de vista en la lucha contra el dopaje y a incorporar nuevas estrategias e ideas procedentes de otros ámbitos. Hemos colaborado con nuestros interesados de los gobiernos y del mundo deportivo, con la Interpol, con empresas farmacéuticas, con expertos forenses y en perfiles, y con muchos otros más allá de las fronteras tradicionales de la comunidad antidopaje.

Ahora que se han asentado los cimientos del sistema antidopaje armonizado mediante el Código, continuaremos trabajando infatigablemente para superar los desafíos y proporcionar una plataforma de apoyo para la búsqueda de la excelencia de los deportistas limpios.

Por supuesto, eso no sería posible sin una financiación apropiada. Permítanme que exprese un agradecimiento especial a quienes hacen posible nuestra misión con su financiación. El presupuesto de la AMA se nutre a partes iguales de los gobiernos del mundo y del movimiento deportivo. El Comité Olímpico Internacional, en nombre del Movimiento Olímpico, iguala dólar por dólar las aportaciones de los gobiernos.

En 2008, por primera vez, recaudamos el 100% de nuestro presupuesto (25'3 millones de US\$). Hasta la fecha, ya hemos recaudado más del 99% del presupuesto de este año (25'5 millones de US\$) y somos optimistas con respecto a recibir el resto al acabar el año.

La medida en la que nuestros dos conjuntos de interesados contribuyen anualmente a nuestro presupuesto es un buen indicativo del compromiso con la lucha contra el dopaje en el deporte. Este compromiso económico convierte a la AMA en una de las pocas instituciones del mundo, si no la única, que reciben un grado tan alto de contribución gubernamental. Estamos agradecidos a nuestros interesados por su lealtad. Su confianza refuerza aún más nuestra determinación de trabajar duro en beneficio de los deportistas limpios de todo el mundo.

ARTÍCULO PRINCIPAL

Celebrar una década de juego limpio

Las grandes victorias son cuestión de trabajo de equipo. La lucha global contra el dopaje en el deporte es un ejemplo excelente de cómo trabajan juntos los gobiernos y el deporte en el seno de la Agencia Mundial Antidopaje (AMA) para igualar las condiciones de competición. Con motivo del décimo aniversario de la AMA, la revista

Juega Limpio estudia los logros clave de la agencia hasta la fecha y las estrategias futuras en busca del deporte limpio.

El 10 de noviembre de 1999, nueve meses después de que los asistentes a la Primera Conferencia Mundial sobre el Dopaje en el Deporte decidieran crear una agencia antidopaje internacional independiente, se fundó oficialmente la AMA en Lausana, Suiza.

Varios escándalos de dopaje en los meses previos a la conferencia, algunos a consecuencia de la intervención de las fuerzas del orden público, habían puesto de manifiesto la necesidad de que el movimiento deportivo y los gobiernos aunaran fuerzas para desarrollar un planteamiento uniforme para la lucha contra el dopaje en el deporte (véase “Breve historia del antidopaje”, pág. 24). Entonces se acordó, y desde entonces se ha reafirmado sistemáticamente, que la única forma eficaz de abordar la plaga del dopaje era la armonización y la coordinación mundiales de las actividades antidopaje.

En los primeros meses de su existencia, la AMA era un grupo muy pequeño de personas que se regía por un Consejo de Fundación (el máximo órgano decisorio de la agencia) y un Comité Ejecutivo (el máximo órgano normativo), ambos formados a partes iguales por representantes del movimiento deportivo y de los gobiernos del mundo. El Comité Olímpico Internacional (COI) había aceptado financiar la agencia durante los dos primeros años de actividad, y los gobiernos se comprometieron a aportar la mitad del presupuesto a partir de 2002.

Diez años después, la composición y la financiación a partes iguales han demostrado ser un éxito. La AMA ha reunido las fuerzas y recursos de sus dos conjuntos de interesados, los gobiernos y el movimiento deportivo. El personal de la AMA ha llegado a 58 personas procedentes de todo el mundo. Pero, lo que es más importante, la AMA se ha convertido en la reconocida líder global y supervisora independiente de la lucha contra el dopaje en el deporte.

Mediante un planteamiento integral de su misión, y a pesar de varios desafíos en la lucha contra el dopaje en el deporte, la AMA ha logrado muchísimo en diez años en su campaña por proteger el derecho de los deportistas limpios a competir en un entorno sin dopaje. Dichos logros pueden agruparse a grandes rasgos en varias categorías clave: armonización, supervisión independiente, colaboraciones y coordinación, desarrollo global, educación y concienciación, y avances científicos.

Armonización

Desde su creación, la AMA ha contribuido significativamente a una mejor armonización de la lucha global contra el dopaje.

Ese objetivo sigue siendo una de las prioridades clave de la AMA y es resultado de la voluntad de los padres fundadores de la agencia de abordar problemas que habían surgido previamente de esfuerzos antidopaje inconexos y descoordinados, como la escasez y fragmentación de recursos, la falta de conocimiento sobre sustancias y procedimientos específicos que estaban utilizando los tramposos, y un enfoque desigual de las sanciones a los deportistas a los que se declara culpables de dopaje.

En sus primeros años, se encargó a la AMA que preparara un documento que proporcionara el marco para políticas, normas y reglamentos antidopaje armonizados en el seno de las organizaciones deportivas y entre las autoridades públicas. Se hizo mediante un proceso de consulta transparente y sin precedentes que tuvo como resultado el Código Mundial Antidopaje (Código). El Código, que se aprobó unánimemente en la Segunda Conferencia Mundial sobre el Dopaje en el Deporte en Copenhague en marzo de 2003, entró en vigor en 2004 junto con cuatro Estándares Internacionales (a saber, para controles, laboratorios, autorizaciones de uso terapéutico y la Lista de Sustancias y Métodos Prohibidos) con el objetivo de traer la armonización a las organizaciones antidopaje.

“Hoy en día, el Código ha demostrado que es un instrumento muy poderoso y eficaz para la armonización de los esfuerzos antidopaje en todo el mundo”, dice David Howman, Director General de la AMA. “Se ha demostrado, en concreto, con el apoyo abrumador de los gobiernos y los deportes al aceptar el Código, así como con el creciente corpus de jurisprudencia que respalda los principios del Código del Tribunal Arbitral del Deporte (TAD), el máximo tribunal deportivo independiente”.

La adopción del Código dio pie a avances importantes en la lucha global contra el dopaje en el deporte, incluidas la formalización de ciertas normas y la aclaración de las responsabilidades de los interesados. Todo ello llevó a la armonización a un sistema en el que anteriormente las normas variaban, y en algunos casos no existían. Por ejemplo, el Código permite sancionar violaciones “no analíticas” de las normas antidopaje, lo que significa que pueden aplicarse sanciones en casos en los que hay pruebas de que se ha cometido una violación de las normas antidopaje pero no existe un control antidopaje positivo. Eso no era posible antes del Código.

Para fomentar la armonización y ayudar a los interesados con la aplicación y el control del cumplimiento del Código, la AMA revisa las normas y reglamentos de los signatarios, y facilita orientación y normas y directrices modelo en varios ámbitos del antidopaje.

La AMA también se asegura de que el Código, los Estándares Internacionales y otros documentos técnicos evolucionen con regularidad, iniciando un minucioso proceso de revisión y consulta periódicamente. El Código y los Estándares, por lo tanto, se revisaron y a principios de 2009 entraron en vigor nuevas versiones mejoradas. También se elaboró un nuevo Estándar, El Estándar Internacional sobre la Protección de Datos. El siguiente proceso de consulta sobre el Código empezará en 2012. Entretanto, se enmendarán y mejorarán los Estándares Internacionales según dicten las buenas prácticas o los acontecimientos.

Supervisión independiente

En calidad de custodia independiente del Código, es deber de la AMA supervisar la aplicación y el cumplimiento del Código Mundial Antidopaje (Código) por parte de los interesados.

En esta posición única, la AMA ha facilitado y supervisado los esfuerzos antidopaje de los gobiernos y los deportes, tomando las medidas necesarias para garantizar la integridad del Código. Eso implica trabajar con los gobiernos en la ratificación de la Convención Internacional contra el Dopaje en el Deporte de la UNESCO.

Puesto que muchos gobiernos no pueden verse legalmente vinculados por un documento no gubernamental como el Código, la convención les permite equiparar la política nacional con el Código, con lo que armonizan las normas que rigen el antidopaje en el deporte.

Redactada en un año, adoptada unánimemente por la Conferencia General de la UNESCO en octubre de 2005 y en vigor desde febrero de 2007, la convención ya ha sido ratificada por más de 125 de los 193 Estados Miembros de la UNESCO (que representan casi el 90% de la población mundial). Como dice John Fahey, Presidente de la AMA: “Según los estándares de la UNESCO, la Convención Internacional contra el Dopaje en el Deporte ha batido récords de velocidad. Es un logro extraordinario. Ahora esperamos que los países restantes aceleren sus procesos y se unan al resto del mundo al formalizar su compromiso contra el dopaje en el deporte”. La UNESCO está a cargo de la supervisión de la convención, pero ha solicitado a la AMA que desempeñe un papel consultivo.

Al trabajar con el mundo deportivo, la AMA pretende garantizar que las normas antidopaje de cada deporte se hagan cumplir de conformidad con el Código. Hasta la fecha, más de 630 organizaciones deportivas han aceptado el Código. Entre ellas, se cuentan el Comité Olímpico Internacional (COI), el Comité Paralímpico Internacional, federaciones internacionales olímpicas y reconocidas por el COI (FI), comités olímpicos nacionales (CON), comités paralímpicos nacionales (CPN), organizaciones nacionales antidopaje (ONAD), organizaciones deportivas multidisciplinarias, organizadores de eventos y ligas deportivas profesionales.

La dirección de la AMA envía regularmente “informes sobre cumplimiento” a su Consejo de Fundación. El consejo tiene competencias para dar parte oficial de que un signatario no cumple el Código a sus interesados, de los cuales algunos tienen jurisdicción para imponer sanciones. Por ejemplo, el COI ha dispuesto que el cumplimiento del Código sea obligatorio para los deportes que forman parte del programa de los Juegos Olímpicos o que son candidatos a formar parte del programa olímpico. Además, el COI sólo acepta candidaturas para celebrar los Juegos Olímpicos de países cuyo gobierno haya ratificado la Convención de la UNESCO y cuyos CON, CPN y ONAD cumplan el Código. Asimismo, según el Código, las FI y los organizadores de grandes eventos harán todo lo posible a partir del 1 de enero de 2010 por adjudicar campeonatos mundiales o grandes competiciones sólo a dichos países.

La AMA también se hace cargo de revisar las sanciones que imponen las organizaciones antidopaje que cumplen el Código en todo el mundo y de apelar al TAD cuando los fallos en casos de dopaje no cumplen el Código. Desde la entrada en vigor del Código en 2004, la AMA ha revisado miles de fallos y ha apelado en más de cien casos, ya sea directamente o prestando su apoyo a otras organizaciones antidopaje como las FI. Además, tras las intervenciones de la agencia, docenas de fallos han tenido como resultado disposiciones satisfactorias para la AMA.

La AMA aplica el mismo principio de supervisión independiente a su programa de Observadores Independientes (OI). El programa pretende aumentar la confianza de los deportistas y del público seleccionando aleatoriamente grandes eventos deportivos en los que supervisar y auditar todas las fases de los procesos de control antidopaje y gestión de resultados. Desde que se estrenó en los Juegos Olímpicos 2000 en Sydney, los equipos OI de la AMA han asistido a más de 30 grandes eventos. Los informes

sobre esos eventos pueden consultarse en el sitio Web de la AMA (www.wada-ama.org).

Colaboraciones y coordinación

Debido a su estructura única, que reúne a autoridades públicas y deportivas, la AMA se encuentra en una buena posición para facilitar y fomentar colaboraciones en el seno de la comunidad antidopaje y con el exterior, para mejorar así la armonización y la eficacia de la lucha contra el dopaje en el deporte. Dichas colaboraciones hacen posible que la comunidad antidopaje cree programas coordinados y rentables a la vez que estimulan el intercambio de ideas y se benefician de la experiencia y de los nuevos enfoques que aportan los actores externos que antes no participaban activamente en la materia.

El Programa de Desarrollo Antidopaje de la AMA es un buen ejemplo de una colaboración fructífera entre varias organizaciones. Desde el principio del programa a finales de 2004, las Organizaciones Regionales Antidopaje (ORAD), formadas por miembros que cuentan con el respaldo tanto de sus gobiernos como de sus comités olímpicos nacionales respectivos, han disfrutado de la ayuda de varios organismos, como federaciones internacionales (FI), organizaciones nacionales antidopaje sólidas y asociaciones olímpicas continentales. La Secretaría de la Commonwealth, así como la Conférence des Ministres de la Jeunesse et des Sports des États et Gouvernements ayant le français en partage (CONFEJES), también han financiado varias ORAD en las regiones que se encuentran bajo su jurisdicción.

Otros ejemplos destacados de colaboraciones fructíferas, entre muchos otros, son la contribución de la AMA a los costes de los servicios antidopaje de las FI que ha iniciado este año Sportaccord; la colaboración de la AMA con la UNESCO, bajo cuyos auspicios se redactó la Convención Internacional contra el Dopaje en el Deporte; las colaboraciones científicas de la AMA con organismos acreditadores externos e independientes, la Cooperación Internacional de Acreditación de Laboratorios (ILAC) y la Oficina Internacional de Pesos y Medidas (BIPM); y las colaboraciones de la AMA con la editorial Chooseco y con ISM, proveedor de medios y contenidos digitales, en sus iniciativas dirigidas a la juventud.

De acuerdo con el Código Mundial Antidopaje, la AMA tiene la obligación de coordinar las actividades antidopaje y de proporcionar un mecanismo para ayudar a los interesados a aplicar el Código. Por lo tanto, en 2005, la AMA creó el Sistema de Administración y Gestión Antidopaje (ADAMS). Se trata de un sistema de gestión de base de datos con plataforma Web gratuito y muy seguro que contribuye a la coordinación de las actividades antidopaje en todo el mundo, que van desde que los deportistas faciliten la información sobre su paradero hasta que las organizaciones antidopaje gestionen los resultados, pasando por que las OAD soliciten controles y los laboratorios informen de los resultados. Todos los laboratorios acreditados por la AMA, más de 100 OAD, casi 27.000 deportistas y varios organizadores de grandes eventos (entre ellos, el Comité Olímpico Internacional, el Comité Paralímpico Internacional, el Consejo Olímpico de Asia y la Organización Deportiva Panamericana) utilizan ADAMS. El número de usuarios crece constantemente.

La AMA también se plantea constantemente enfoques innovadores y nuevas colaboraciones. Por ejemplo, la AMA coopera estrechamente con la Interpol, la mayor organización policial del mundo, para mejorar la lucha contra el tráfico de sustancias

ilegales, el intercambio de información entre las fuerzas del orden público y las autoridades deportivas, y la detección violaciones “no analíticas” de las normas antidopaje. En el ámbito de la ciencia, se han establecido varias colaboraciones fructíferas entre la AMA y empresas farmacéuticas que han permitido detectar nuevas sustancias, entre ellas el CERA (véase también “Avances científicos, pág. 17). La AMA siempre está estudiando nuevas oportunidades de colaborar con otras organizaciones.

Desarrollo global

Desde la creación de la AMA, la lucha contra el dopaje en el deporte se ha vuelto global. Puesto que no todos los países del mundo tienen un programa antidopaje sólido, la AMA diseñó una estrategia que busca la cobertura global y, a finales de 2004, puso en marcha un Programa de Desarrollo Antidopaje piloto. El programa ayuda a países y organizaciones a crear programas antidopaje en regiones del mundo donde no existen actividades antidopaje de calidad. Para conseguirlo, la AMA reúne a varios países e interesados dentro de una zona geográfica para movilizar y agrupar recursos antidopaje al abrigo de una Organización Regional Antidopaje (ORAD) independiente. Este planteamiento ha demostrado tener éxito al conseguir que economías de escala elaboren programas educativos y de controles, así como que aumente la concienciación general sobre las cuestiones relacionadas con el antidopaje. Hasta la fecha, gracias a la dedicación de los países implicados y a colaboraciones estratégicas (véase también “Colaboraciones y coordinación”, pág. 11), la AMA ha podido embarcar a 122 países en programas antidopaje con la creación de 15 ORAD independientes en diferentes partes del mundo.

Además de la labor realizada con las ORAD, la AMA ha estado trabajando con varios países que necesitaban ayuda para elaborar programas antidopaje, entre los que se cuentan Brasil, la India, Jamaica, Nigeria, Rusia, Corea del Sur y Turquía. En cada caso, la AMA revisó la estructura de la organización nacional antidopaje (ONAD), aportó su experiencia y presentó recomendaciones formales para ayudar al desarrollo de la ONAD. En algunos casos, las recomendaciones incluían que el país colaborara con ONAD ya arraigadas para acelerar el proceso de desarrollo.

El éxito de este planteamiento de recursos colectivos ha llevado a la AMA, junto con el Comité Olímpico Internacional, a contribuir con los costes de los servicios antidopaje. Esta iniciativa empieza este año mediante Sportaccord (anteriormente, la Asociación General de Federaciones Deportivas Internacionales – AGFIS / GAISF) y espoleada por el éxito del programa ORAD. Sportaccord facilita asesoramiento, apoyo y servicios antidopaje centralizados a las federaciones internacionales para ayudarlas a cumplir con el Código Mundial Antidopaje.

Educación y concienciación

Hay personas, tanto dentro como fuera de la comunidad antidopaje, que reconocen que la AMA ha traído consigo un cambio importante: la creciente concienciación global sobre la cuestión del dopaje. Jacques Rogge, Presidente del Comité Olímpico Internacional, dice: “Hoy en día, se reconoce ampliamente que el dopaje es uno de los problemas más graves a los que se enfrenta el deporte” (véase la entrevista, pág. 19).

Actualmente se cuenta con múltiples recursos informativos para todo tipo de organizaciones y públicos. La AMA ha organizado o participado en cientos de seminarios y talleres para ayudar a aumentar la comprensión sobre los esfuerzos

antidopaje y los peligros del dopaje, o para facilitar orientación y conocimientos a los interesados al iniciar o mejorar programas antidopaje.

El Programa de Contacto con los Deportistas de la AMA, que empezó en 2001 y es uno de los programas de la agencia con más recorrido y éxito, se ha reunido con cientos de miles de deportistas, entrenadores y agentes en grandes eventos deportivos multidisciplinares para concienciarlos y asegurarse de que formen parte implicada de la solución. El éxito del programa ha llevado a la AMA a crear un Modelo de Contacto con los Deportistas que los interesados pueden personalizar para transmitir el mensaje antidopaje a sus deportistas y a su entorno por todo el planeta. Más de 40 organizaciones han adoptado el modelo.

Además de concienciar y cimentar conocimientos, la AMA cree que una de las soluciones a largo plazo para el dopaje es disponer de programas educativos eficaces basados en valores que fomenten el deporte justo y ético. A este respecto, el Programa de Becas de Investigación en Ciencias Sociales de la AMA ha crecido considerablemente desde que se inició en 2005.

“Es esencial que los programas e iniciativas antidopaje de la AMA se basen en pruebas” afirma Rob Koehler, Director de Educación y Desarrollo de Programas de la AMA. “Comprender los aspectos relacionados con el comportamiento y los juicios de valor que subyacen al dopaje nos ayudará a seguir desarrollando y divulgando programas educativos antidopaje firmes basados en valores”.

El objetivo general de los programas educativos de la AMA consiste en proporcionar mecanismos para capacitar a los deportistas y a los jóvenes a tomar decisiones informadas para proteger la integridad del deporte. La AMA lo pone en práctica organizando y coordinando programas de prevención, y también ayudando a cimentar conocimientos y capacitación entre los interesados para que realicen sus propias actividades educativas. En concreto, la agencia ha elaborado Maletines diseñados para proporcionar a los interesados un material que les ayude en sus actividades educativas antidopaje. Existen maletines para entrenadores, profesores, agentes de programa, médicos deportivos y para la formación de agentes de control antidopaje. Además de poner el Maletín para Profesores a disposición de las escuelas, la AMA ofrece orientación y material para integrar los mensajes antidopaje en el plan de estudios escolar.

Este mismo año, la agencia ha colaborado con una editorial para publicar libros para niños sobre antidopaje y valores del deporte. Asimismo, la AMA ha estrenado su Programa Generación Juega Limpio, que se dirige a jóvenes deportistas y estará plenamente operativo en los Juegos Olímpicos de la Juventud 2010 en Singapur.

Avances científicos

Desde que estrenó su Programa de Becas de Investigación Científica en 2001, las actividades científicas de la AMA han crecido exponencialmente. Según el profesor Arne Ljungqvist, Vicepresidente de la AMA: “La creación de la AMA tuvo un gran impacto en la investigación científica en el ámbito del antidopaje. De pronto, había dinero para los proyectos de investigación y los científicos empezaron a mostrar interés, incluidos cada vez más científicos y laboratorios que antes no habían participado en el antidopaje. La existencia de fondos de la AMA para la investigación

aceleró el desarrollo de nuevos métodos de detección y la mejora de los métodos existentes”.

Desde el año 2001, la AMA ha dedicado aproximadamente 50 millones de dólares estadounidenses a la investigación científica. Entre los ejemplos de resultados que se han hecho públicos, podemos citar el desarrollo y la validación de métodos de detección de los transportadores de oxígeno derivados de la hemoglobina (HBOC), las transfusiones de sangre homóloga, la hormona del crecimiento humano y de nuevos agentes estimulantes de la eritropoyesis (p. ej., el CERA).

Contar con fondos para la investigación también permite a la AMA estudiar amenazas emergentes y esforzarse por anticipar tendencias en materia de dopaje. Un ejemplo de ello es la labor que realiza la AMA en el ámbito del dopaje genético. Desde el año 2002, la AMA ha trabajado activamente con algunos de los mejores científicos en el campo de la terapia genética para fomentar debates sobre la cuestión y desarrollar formas de detección. Otro ejemplo digno de mención es la creciente cooperación entre la AMA y las empresas farmacéuticas y biotecnológicas, así como con las agencias de medicamentos. Mediante colaboraciones como éstas, en las que todo el mundo gana, la comunidad antidopaje puede anticipar mejor las posibles tendencias en materia de dopaje a la vez que las empresas de medicamentos pueden contribuir a garantizar que su trabajo se dedique a tratar y curar a pacientes que sufren enfermedades, no a proporcionar a los deportistas sanos una ventaja injusta sobre sus competidores.

La posibilidad que nos brinda el Código Mundial Antidopaje de emprender medidas disciplinarias en un plazo de ocho años desde la fecha en la que tiene lugar una violación de las normas antidopaje también es un arma muy potente en la lucha contra el dopaje en el deporte. Como han demostrado los recientes casos del Tour de Francia y los Juegos Olímpicos en Beijing el año 2008 que se descubrieron tras un análisis más detenido, los controles retroactivos pueden ser un elemento disuasorio con mucho peso a medida que la ciencia avanza.

Además, la AMA inició en 2002 un nuevo planteamiento respecto al antidopaje con el desarrollo del Programa del Pasaporte del Deportista. El principio fundamental de este instrumento se basa en la supervisión de las variables biológicas de un deportista para detectar variaciones anormales que revelen indirectamente los efectos del dopaje. La AMA trabaja actualmente, en cooperación con otras organizaciones antidopaje, para armonizar los protocolos y los procedimientos que continuarán desarrollando este planteamiento.

ENTREVISTA

Metas comunes

Jacques Rogge, Presidente del Comité Olímpico Internacional (COI), fue uno de los padres fundadores de la AMA. Comparte con Juega Limpio sus reflexiones sobre la evolución de la lucha contra el dopaje en el deporte y los logros de la AMA.

Juega Limpio: Dada su larga experiencia en cuestiones relativas al antidopaje, ¿cómo percibe el impacto que ha tenido la AMA en la lucha global contra el dopaje en el deporte durante los diez años de existencia de la agencia?

Jacques Rogge: La AMA ha tenido un gran impacto en los últimos diez años. Ha contribuido a cambiar las actitudes ante el dopaje. Hoy en día, se reconoce

ampliamente que el dopaje es uno de los problemas más graves a los que se enfrenta el deporte. Las organizaciones deportivas están más unidas que nunca en la lucha contra el dopaje. Es mucho más probable atrapar a los deportistas que hacen trampas. Los deportistas de todos los niveles son mucho más conscientes de los peligros del dopaje y del daño que puede infligir a sus cuerpos. Hemos recorrido un largo camino, pero es obvio que hay mucho más que hacer. La mayoría de los deportistas compiten limpiamente, pero siempre habrá algunos que busquen una ventaja injusta.

En su opinión, ¿cuáles han sido los logros más significativos de la AMA?

La adopción del Código Mundial Antidopaje en 2004 fue un logro histórico en la lucha contra el dopaje. Puso los cimientos para la labor de la AMA y ha contribuido a unificar las organizaciones deportivas. También es sumamente significativo que la AMA haya establecido firmemente la necesidad de los controles fuera de la competición. Nuestros esfuerzos contra el dopaje no serán eficaces si no incluyen controles tanto durante como fuera de la competición. La norma sobre el paradero es un elemento importante de los controles fuera de la competición.

Usted fue uno de los miembros fundadores de la AMA cuando en 1999 se creó la agencia como organismo independiente formado por representantes del deporte y de los gobiernos. Luego, en 2001, se convirtió en Presidente del COI. ¿Cómo describiría la evolución de la cooperación entre el movimiento deportivo y los gobiernos en la lucha contra el dopaje en el deporte?

Es otro ámbito en el que hemos conseguido progresos considerables, pero queda mucho más por hacer. Las organizaciones deportivas no pueden hacerlo solas. Necesitamos ayuda de los gobiernos para investigar y dismantelar las operaciones de dopaje. Casos recientes como el de las operaciones de Puerto o de Turín en 2006, y sus repercusiones con el Laboratorio Humanplasma, indican que la lucha contra el dopaje sólo puede ser eficaz mediante la estrecha cooperación entre el estado y el deporte. Los gobiernos del mundo reconocen cada vez más que el dopaje no es sólo una amenaza para el deporte, sino que es una amenaza para la sociedad. Confío en que continuaremos haciendo progresos en este ámbito.

¿El modelo híbrido de la AMA entre público y privado podría transferirse a otras cuestiones que afectan al deporte?

No estoy seguro de si el modelo de la AMA puede aplicarse en otros ámbitos. Sin embargo, lo que importa es la cooperación entre gobiernos y el mundo deportivo en todos los ámbitos. Para dar sólo un ejemplo, el COI trabaja con la Interpol para prevenir y detectar las apuestas ilegales. Las organizaciones deportivas y los gobiernos deben buscar formas de cooperar en cualquier asunto que afecte al deporte e implique una actividad ilegal, así como para intensificar la cooperación existente sobre el desarrollo de los deportes.

Mirando hacia adelante, ¿cuáles cree que son los mayores desafíos en la lucha contra el dopaje en el deporte?

Los tramposos siempre están buscando nuevas sustancias y técnicas que les ayuden a evitar la detección. Mantenerse al día de los avances tecnológicos es un desafío interminable. Por eso el COI conserva las muestras que se toman en los Juegos Olímpicos durante ocho años. A medida que mejora nuestra capacidad de detectar sustancias prohibidas, podemos realizar más análisis de las muestras que se tomaron

años atrás. Queremos que los tramposos sepan que nunca podrán dar por supuesto que se han escapado de la detección y la deshonra.

ENTREVISTA

Una idea a la que le había llegado el momento

Richard Pound, el antiguo presidente de la AMA, recuerda los retos que asediaron a la AMA en sus primeros años y explica por qué la agencia y sus interesados deben continuar firmemente comprometidos y dedicados a asegurarse de que el deporte siga el camino más limpio y justo que tiene ahora por delante.

Juega Limpio: Usted ha sido el primer presidente de la AMA (de 1999 a 2007). ¿Qué le parece la evolución de la AMA durante esos años?

Richard W. Pound: Volvamos atrás. Es 1999. Los recuerdos del escándalo del Tour de Francia 1998 siguen frescos. Se considera que el movimiento olímpico está muy lejos de tomarse en serio la lucha contra el dopaje en el deporte. En febrero, en Lausana, se celebra una desordenada Conferencia Mundial sobre el Dopaje en el Deporte en la que los gobiernos y el movimiento deportivo sienten una profunda desconfianza mutua sobre su compromiso para con el deporte sin dopaje. La Declaración de Lausana resultante exige la creación de una agencia antidopaje independiente con una estructura de gobierno dividida a partes iguales entre el movimiento deportivo y los gobiernos.

Si alguien hubiera pronosticado que, cinco años después, existiría una agencia internacional en funcionamiento y bien provista de personal en la que los representantes de los gobiernos y del deporte trabajaran con un único propósito, que se adoptaría un único conjunto de normas antidopaje para todos los deportes y todos los países, que se estaría negociando una convención internacional, que se instaurarían controles fuera de la competición en deportes en los que nunca se había realizado ninguno, que las Misiones de Observadores Independientes validaría los programas de control antidopaje en los Juegos Olímpicos y otros grandes eventos, que se dispondría de fondos para investigación contrastada y que la agencia tendría un sistema de financiación estable y seguro, lo habrían tomado por un soñador empedernido.

La AMA es un ejemplo de una idea a la que le había llegado el momento. Su existencia fue posible gracias a un grado notable de cooperación temprana que abogó por tratar con urgencia un problema que muy bien podría ser el más grave al que se enfrenta el deporte hoy en día. La naturaleza del problema es tanto sanitaria como ética. El deporte se basa en un pacto entre los participantes, que prometen atenerse a ciertas normas. Quienes no cumplen sus promesas, quienes hacen trampas, socavan toda la base ética del deporte. En muchos casos, las trampas también son peligrosas. En cualquier caso, esas trampas no tienen lugar en el deporte y hay que hacerles frente, no consentirlas ni ignorarlas.

¿Cuáles cree que son los mayores logros de la AMA hasta la fecha?

Creo que los dividiría en dos categorías. La primera, la más obvia, es la negociación y adopción del Código Mundial Antidopaje en 2003 y la primera de lo que serían revisiones periódicas del Código, que se realizó justo antes del final de mi tercer mandato como presidente en 2007. El Código es el instrumento básico que utilizan todas las partes en la lucha contra el dopaje en el deporte: deportistas, agentes, el

Comité Olímpico Internacional (COI), las federaciones internacionales, los comités olímpicos nacionales, los gobiernos, los laboratorios acreditados y, en caso necesario, los mediadores.

El segundo logro, pero no menos importante, es la publicidad que se ha dado al problema del dopaje y a la necesidad de que todas las personas relacionadas con el deporte admitan el alcance del problema, le hagan frente y tomen las medidas necesarias para solucionarlo. El dopaje en el deporte casi nunca es accidental. Normalmente, se trata de un engaño planeado y deliberado, concebido específicamente para obtener una ventaja injusta. No hay razón por la que los deportistas y el público deban aceptar ese engaño o a los tramposos. Antes de la AMA, no se admitía el problema y todo el mundo se mostraba reacio a hacer algo al respecto.

Si tuviera que escoger un recuerdo o un hecho significativo de su ejercicio, ¿cuál sería?

En el contexto de algo tan importante como la AMA y la lucha contra el dopaje en el deporte, no soportaría tener que limitarme a un solo recuerdo significativo. Se me ocurren varios: que me enviaran, durante la Primera Conferencia Mundial sobre el Dopaje en el Deporte, a conseguir un acuerdo con los gobiernos sobre un modelo de dirección mitad y mitad para la agencia propuesta (que se convirtió en la AMA); en la segunda conferencia en Copenhague en 2003, justo antes de que el Consejo de Fundación de la AMA se reuniera para adoptar el Código, preguntar si alguien en la sala de conferencias se oponía al Código que se proponía; que el COI decidiera que el cumplimiento del Código fuera una condición para participar en los Juegos Olímpicos; y ayudar a los gobiernos con la redacción, negociación y ratificación de la Convención Internacional contra el Dopaje en el Deporte, una de las iniciativas internacionales con más éxito en los últimos años.

¿Hay algún otro objetivo que le hubiera gustado cumplir durante su ejercicio?

Siempre hay más por hacer de lo que se ha hecho. Me decepcionó (aunque no puedo decir que me sorprendiera) la respuesta de las Grandes Ligas Norteamericanas y su irresponsabilidad para con sus deportistas, los jóvenes deportistas que emulan a las "estrellas" y el público. Creo que los gobiernos podrían desempeñar un papel mucho más eficaz con las Grandes Ligas de lo que lo han hecho hasta la fecha para insistir en programas eficaces de control antidopaje. Conociendo el alcance del problema del dopaje en el deporte, tanto las autoridades deportivas como los gobiernos son demasiado reticentes a proporcionar a la AMA los recursos necesarios para hacer que la lucha sea más eficaz. Todos los interesados han mostrado una reticencia decepcionante respecto a que se mida su cumplimiento del Código. Algunos países han sido incapaces o no se han mostrado dispuestos a realizar avances significativos hacia un deporte sin dopaje.

¿Cuáles eran, y cuáles son, los mayores desafíos para la AMA y la lucha contra el dopaje en general?

Aunque los desafíos iniciales de la AMA eran conceptuales, jurisdiccionales y estructurales, se han superado. Actualmente existe un sistema que está equipado para abordar todos los elementos necesarios para ganar la lucha contra el dopaje en el deporte.

El desafío actual bien podría ser aún más difícil, concretamente, se trata de mantener el ímpetu inicial y el rumbo con la misma energía y entusiasmo que caracterizaron los principios de la AMA. La emoción de crear algo nuevo y original se ha desvanecido. Lo que queda es la responsabilidad, con menos glamour pero no menos importante, de continuar presionando para avanzar en todos los frentes (educación, investigación, controles) y coordinando, supervisando y fomentando la lucha contra el dopaje en el deporte. El problema del dopaje no ha desaparecido. Las personas implicadas en el dopaje se vuelven cada vez más sofisticadas, las apuestas (económicas o de otro tipo) más altas, los recursos para las trampas cada vez mayores; los riesgos que corre el deporte nunca han sido tan evidentes.

La verdadera prueba para la AMA llegará en su segunda década de existencia. ¿Seguirá siendo líder o sus interesados permitirán que se consuma hasta convertirse en sólo otra organización internacional con representantes que no están comprometidos con la misión, que no encuentra entusiasmo alguno, que emite informes que nadie lee y que está completamente desprovista de influencia?

¿Dónde ve a la AMA y la lucha contra el dopaje en diez años?

Eso depende del compromiso de los interesados de la AMA para con el deporte sin dopaje. La existencia de la AMA no es la respuesta completa al problema del dopaje, aunque hay algunos indicios preocupantes de que muchos interesados opinan que la mera existencia de la AMA les libera de sus responsabilidades individuales en la lucha. Si se permite que esta actitud exista y crezca, el dopaje aumentará y la AMA se volverá cada vez más ineficaz.

ARTÍCULO

Mirar hacia delante con ideas frescas

¿Y ahora a dónde vamos? ¿Cuáles son los siguientes pasos en la lucha global contra el dopaje en el deporte? ¿Y cómo puede la AMA seguir abriendo el camino y proporcionando estrategias e instrumentos eficientes a sus interesados?

En junio de este año, la AMA celebró un Seminario de Grupo de Reflexión del Comité Ejecutivo en Oslo (Noruega) con la ayuda del gobierno de Noruega y de Anti-Doping Norway.

“En el contexto siempre en evolución del dopaje, la AMA está continuamente buscando nuevas ideas y estrategias”, declara John Fahey, Presidente de la AMA. “Casi diez años después de la creación de la agencia, era un buen momento para lanzar una mirada desafiante a los avances que se están realizando en la lucha global contra el dopaje en el deporte como resultado de la fundación de la AMA y para poner en común ideas sobre los siguientes pasos cruciales”.

David Howman, Director General de la AMA, añade: “Durante su ejercicio, la AMA ha realizado una contribución importante a un deporte sin dopaje. ¿Pero podemos hacerlo mejor? ¿Va el movimiento antidopaje por buen camino? ¿Qué podríamos haber hecho de otra forma y cómo? ¿Y con qué recursos? Nos hacemos estas preguntas periódicamente. Mediante discusiones intelectualmente estimulantes, esta reunión más formal del Comité Ejecutivo de la AMA, la dirección y otros ponentes generó debates provechosos y nuevas ideas que estamos seguros que complementarán los proyectos

actuales de la AMA y contribuirán a trazar el camino a seguir para la comunidad antidopaje”.

A continuación, se resumen algunas de las ideas y prioridades que se plantearon en el Seminario de Grupo de Reflexión y otros foros estratégicos.

Ciencias Sociales

El Programa de Becas de Investigación en Ciencias Sociales de la AMA no ha parado de crecer desde que se creó en 2005 para respaldar la elaboración de programas preventivos y educativos antidopaje utilizando un planteamiento basado en pruebas. Hasta ahora, los resultados han contribuido a orientar o validar las actividades de prevención de la AMA y a mejorar la prevención del dopaje en general mediante el desarrollo de instrumentos de recopilación de datos, la redacción de recomendaciones para los diseñadores de políticas, y la comprensión de las actitudes, los conocimientos y comportamientos de los deportistas respecto al dopaje.

En el marco del creciente hincapié de la AMA en la educación, se mejorará aún más el Programa de Investigación en Ciencias Sociales de la agencia. Como dice David Howman: “Comprender mejor los aspectos relacionados con el comportamiento y los juicios de valor que subyacen al dopaje nos ayudará a mejorar y aumentar los programas de prevención del dopaje, y a calibrar constantemente el apoyo de los deportistas. Nuestro objetivo consiste en inculcar los valores correctos a los jóvenes deportistas antes de que el dopaje sea una opción para ellos”.

Programas para la Juventud

La AMA hará especial hincapié en los Programas para la Juventud en los próximos meses y años. Ya ha estrenado un proyecto piloto en colaboración con los ministerios de educación de México y Singapur, y está discutiéndolo con los ministerios de educación de Argentina, Omán y Uganda. Dicho proyecto tiene por objetivo desarrollar un modelo para utilizar material antidopaje en el nivel escolar y asegurarse de que forme parte del plan de estudios educativo.

Actualmente otros varios proyectos relativos a los jóvenes deportistas se encuentran en fase de desarrollo. En concreto, la AMA está estudiando cómo movilizar mejor a los jóvenes y hacer que el aprendizaje sobre el antidopaje sea atractivo y divertido mediante vías como los medios de comunicación sociales.

Asimismo, la AMA ha estrenado el Programa Generación Juega Limpio, que estará plenamente operativo en los Juegos Olímpicos de la Juventud 2010 en Singapur.

“La Generación Juega Limpio es una generación de deportistas, entrenadores y personal de apoyo que creen que el deporte limpio es uno de los instrumentos de cambio positivo y crecimiento más justos y poderosos”, declara John Fahey. “Al emprender esta iniciativa, queremos alentar a los campeones del mañana a ser los catalizadores de un movimiento firme contra el dopaje y a abrazar los valores del deporte limpio”.

Intercambio de información

Para hacer frente al suministro y la disponibilidad aparentemente ilimitados de sustancias dopantes, especialmente a través de Internet, la AMA mostrará un creciente

interés por compartir información de forma apropiada entre las agencias de orden público y las organizaciones antidopaje. Este tipo de intercambio de información es crucial porque las agencias gubernamentales y de orden público poseen competencias tanto de investigación como de indagación para reunir pruebas relativas a la fuente y el suministro de sustancias prohibidas, por lo que pueden facilitar información al mundo deportivo.

Como han demostrado recientemente varios casos de dopaje e investigaciones prominentes, compartir información entre las fuerzas del orden público y las organizaciones antidopaje puede ser crucial para desenmascarar violaciones de las normas antidopaje que no se hayan detectado con los controles. Por ejemplo, en Australia, la proporción de deportistas y personal de apoyo a los que se ha incapacitado como resultado directo de las investigaciones mejoradas de la Autoridad Deportiva Antidopaje Australiana (ASADA) y la labor de inteligencia incrementó en un 38% el número total de violaciones de las normas antidopaje en 2008–2009.

En este ámbito, la AMA está colaborando con la Interpol. Hace poco, el gobierno francés trasladó a un agente a la sede de la Interpol en Lyon (Francia) para ejercer de enlace con la AMA, sus interesados, y las diferentes oficinas de la Interpol y departamentos de policía de todo el mundo. Además, la AMA está ultimando protocolos para facilitar la recopilación de pruebas y el intercambio de información entre los gobiernos y el deporte.

Finalmente, la AMA está trabajando con la UNESCO para persuadir a los gobiernos de contar con leyes vigentes que permitan la intervención policial para combatir la fabricación, el suministro y la posesión de sustancias dopantes en sus territorios.

Investigación científica

Para la comunidad antidopaje, es esencial esforzarse por anticipar nuevas tendencias en materia de dopaje y desarrollar formas de detección antes de que los deportistas tengan acceso a nuevas sustancias o métodos. Con este objetivo en mente, la AMA ha hecho progresos considerables en su cooperación con las empresas farmacéuticas y biotecnológicas en los últimos años. Dicha cooperación continuará ampliándose y se extenderá a las agencias de medicamentos nacionales e internacionales.

La AMA mantendrá al día su labora de anticipación en el ámbito del dopaje genético. En concreto, continuará asegurándose de que los deportistas sean conscientes de los peligros asociados a las tecnologías experimentales y advertirá a quienes elijan hacer caso omiso que se les atraparán.

La AMA continuará mejorando los recursos de detección actuales y financiará la investigación reactiva para asegurarse de contar con una respuesta científica rápida para cualquier sustancia o métodos nuevos que utilicen los deportistas tramposos.

Además, a medida que las prácticas de dopaje siguen haciéndose más sofisticadas, la AMA continuará desarrollando y perfeccionando el Pasaporte del Deportista, que consiste en la supervisión de determinados parámetros biológicos de un deportista durante cierto periodo de tiempo, a lo largo de toda su carrera si es posible, para detectar variaciones anormales. Cuando más organizaciones antidopaje pongan en práctica este tipo de estrategia, será posible hacer que los programas antidopaje sean más sensibles y eficaces en cuanto a la detección del engaño.

Controles inteligentes

La detección y la disuasión del dopaje mediante controles son sólo una parte de la lucha global contra el dopaje en el deporte, pero una parte importante. Por lo tanto, es crucial que se realicen controles fuera de la competición de una forma tan inteligente, orientada y rentable como sea posible. La AMA continuará animando a ello a las organizaciones antidopaje para aumentar las posibilidades de atrapar a los tramposos mediante los controles, así como a que sus programas sean rentables. Se hará hincapié en la calidad de la distribución de controles.

El Pasaporte del Deportista contribuirá a fijar mejor los objetivos de los controles indicando las variaciones anormales de un deportista. Como han demostrado varios casos de dopaje en 2009, el pasaporte, en calidad de herramienta adicional, es una ayuda considerable para perfeccionar las estrategias de controles.

Supervisión de la práctica antidopaje

En calidad de supervisora de la lucha global contra el dopaje en el deporte, la AMA revisa las normas de las organizaciones antidopaje para asegurarse de que son conformes al Código Mundial Antidopaje.

El paso consiguiente para la AMA consiste en supervisar cómo se ponen en práctica dichas normas para asegurarse de que los programas antidopaje de todo el mundo se lleven a cabo de forma eficaz y de conformidad con el Código. Todo ello implicaría, por ejemplo, asegurarse de que las organizaciones antidopaje realicen controles fuera de la competición que sean correctos y rigurosos. También incluirá ayudar, mediante el Programa de Desarrollo de la AMA y otros recursos, a desarrollar aún más las capacidades antidopaje en regiones del mundo donde no existen programas antidopaje de calidad o en países en los que se han creado nuevas organizaciones nacionales antidopaje.

La AMA también continuará reuniéndose con las Grandes Ligas Norteamericanas para animarlas a adoptar programas antidopaje conformes al Código.

Recursos

La lucha contra el dopaje en el deporte, como en cualquier otro ámbito, tiene un coste y requiere una financiación adecuada para garantizar el éxito de sus actividades y proyectos. Dados los medios considerables de que disponen algunos tramposos y sus proveedores, es necesario que la AMA busque fuentes potenciales de recursos adicionales.

Por consiguiente, la AMA continuará buscando y entablando colaboraciones y alianzas con organizaciones y expertos tanto dentro como fuera de la comunidad antidopaje, así como buscando maneras de maximizar el uso de los fondos disponibles, como oportunidades de utilizar becas de investigación de los sectores público y privado.