

ama

Journée Franc Jeu 2026

Trousse pour parties prenantes



Célébrez la Journée Franc Jeu!

17 avril 2026

Qu'est-ce que la Journée Franc Jeu ?

Un moment pour que la communauté mondiale de l'antidopage se rassemble et affiche son soutien au sport propre et aux valeurs du Franc Jeu.

Pourquoi célébrer?

Préserver l'équité et la propreté du sport est une responsabilité partagée. La Journée Franc Jeu unit notre communauté et célèbre l'engagement de chacun à protéger l'intégrité du sport.

Nous souhaitons que vos efforts en faveur du sport propre et votre participation à la Journée Franc Jeu soient reconnus.



Comment s'impliquer

Utilisez les ressources de la trousse

Téléchargez et partagez les visuels « Franc Jeu – Ça commence avec toi » depuis notre site web pour les utiliser sur les médias sociaux (disponibles le 17 février).

Participez au #PlayTrueChallenge

Partagez une vidéo de votre participation au #PlayTrueChallenge à l'approche de la Journée Franc Jeu. Nommez des amis et des membres de votre équipe pour relever le défi. Gardez un œil sur nos canaux pour trouver de l'inspiration !

Mobilisez votre communauté

Informez votre communauté de la campagne « Franc Jeu – Ça commence avec toi » et des activations prévues. Partagez l'information afin de les encourager à participer.

Interagissez avec nous

Interagissez avec le contenu de l'AMA sur les médias sociaux avant, pendant et après la Journée Franc Jeu.



#PlayTrueChallenge

Après l'incroyable mobilisation de la communauté antidopage l'an dernier, le #PlayTrueChallenge est de retour en 2026 ! Même format, même impact.

Qu'est-ce que c'est ?

Un défi sportif de 30 secondes qui illustre l'effort, la détermination et la responsabilité nécessaires pour rester intègre et s'entraîner proprement.

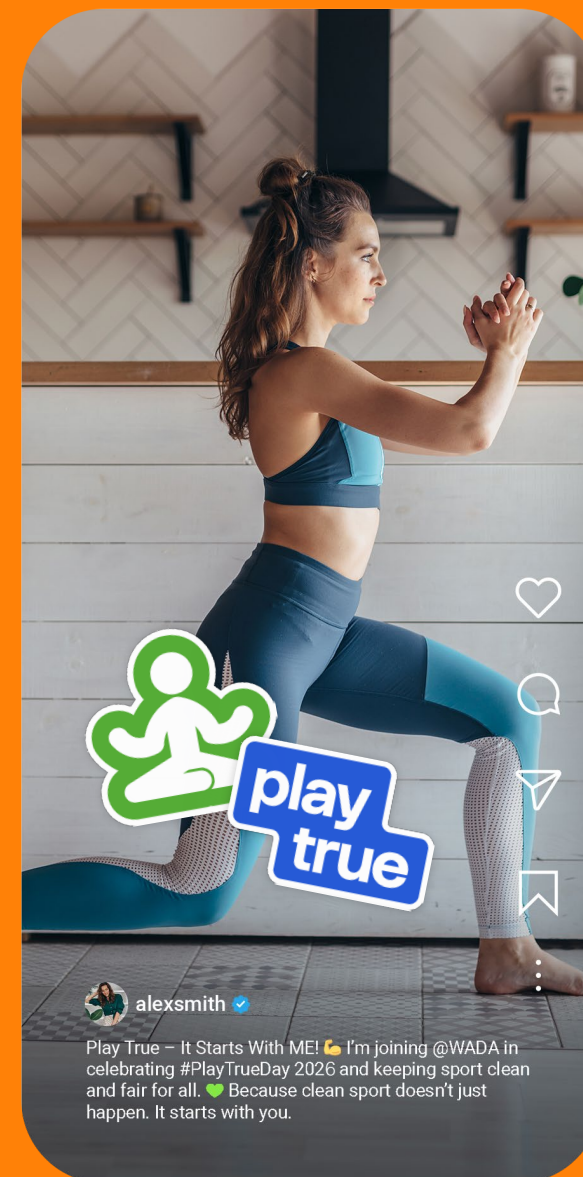
Comment ça fonctionne

1. Filmez-vous en train de réaliser le plus de répétitions possibles d'un mouvement lié au sport en 30 secondes.
2. Terminez votre vidéo en vous approchant de la caméra et en disant : « 30 secondes pour le sport propre. Franc Jeu. Ça commence avec moi. »
3. Nommez trois amis pour relever le défi en les taguant dans votre légende ou en les interpellant dans la vidéo.
4. Partagez la vidéo sur Instagram avec les hashtags #PlayTrueChallenge, #PlayTrueDay, et identifiez @wada_ama.

Les vidéos peuvent être soumises du 17 mars au 16 avril 2026.

Qu'est-ce qu'un « mouvement lié au sport » ?

Tout mouvement en rapport avec le sport ou la remise en forme, comme des pompes, des squats ou des lancers de balle au mur. Choisissez quelque chose que vous êtes à l'aise de faire. Suivez les comptes de médias sociaux @wada_ama pour découvrir quelques exemples du défi.



Activation de la campagne : votre calendrier

Pré Journée Franc Jeu

17 février 2026

Trousse pour parties prenantes et contenus de l'AMA

- Téléchargez et consultez la trousse pour parties prenantes.
- Partagez la trousse et les informations avec votre communauté et continuez de leur rappeler les différentes activations.
- Interagissez avec les contenus de l'AMA.

Ressources – Journée Franc Jeu

- Les ressources de la trousse sont disponibles sur notre site web – téléchargez-les (par ex. cartes d'engagement, autocollants) pour les utiliser dans vos vidéos du défi ou les partager avant la Journée Franc Jeu.

Journée Franc Jeu

17 avril 2026

- Participez à la campagne UGC en partageant vos photos de la Journée Franc Jeu.
- Partagez d'autres ressources de la trousse (ressources pour les réseaux sociaux, autocollants) sur vos réseaux.
- Interagissez avec l'AMA et la communauté antidopage.
- Encouragez votre communauté à interagir.

Post Journée Franc Jeu

À partir du 17 avril 2026

- Participez au contenu post-événement partagé par l'AMA.
- Continuez à diffuser le message de l'importance de jouer Franc Jeu grâce aux ressources disponibles.

Play True Challenge

17 mars – 16 avril 2026

#PlayTrueChallenge

- Commencez à partager vos vidéos, GIF et autres contenus reliés au #PlayTrueChallenge sur les réseaux sociaux pour créer de l'engouement.

**TÉLÉCHARGEZ LES
RESSOURCES**

Ressources à votre disposition

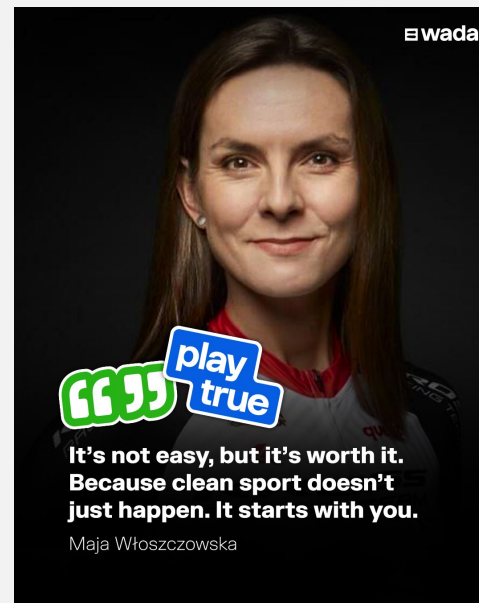
Ressources pour medias sociaux



Visuel de lancement (4:5)



Visuel d'engagement (4:5)



Visuel citation (4:5)



Visuel slogan (4:5)

Ressources pour medias sociaux

Une variété de ressources à partager sur les réseaux sociaux.

Comment les utiliser ?

Téléchargez, modifiez et personnalisez ces ressources, puis partagez-les sur vos médias sociaux avec les hashtags appropriés.

[TÉLÉCHARGEZ LES RESSOURCES](#)

Ressources à votre disposition



Autocollants

Autocollants téléchargeables reprenant les visuels clés de la campagne.

Comment les utiliser ?

Vous pouvez les ajouter à vos vidéos du défi, publications sur les réseaux sociaux ou/et Stories Instagram.

[TÉLÉCHARGEZ LES
RESSOURCES](#)

Messages

Exemples de messages à utiliser tout au long de la période de campagne

Messages clés

Période : 17 février – 17 avril 2026 et au-delà

Slogan de la campagne

Franc Jeu - Ça commence avec toi

Accroche de la campagne

Le sport sans dopage ne s'improvise pas.
Ça commence avec toi.

Appel à l'action

Engagez-vous à soutenir le sport sans dopage en
partageant vos photos avec le hashtag
#PlayTrueDay.

#PlayTrueChallenge

Période : 17 mars – 16 avril 2026

Exemples de légendes pour les médias sociaux

Ce n'est pas facile, mais ça en vaut la peine. 💪

Répétitions de 30 secondes pour le #PlayTrueChallenge
et le sport sans dopage.

Parce que le sport sans dopage ne s'improvise pas, ça
commence avec toi. 🏆

Je mets au défi [Personne 1], [Personne 2] et [Personne
3] pour s'engager en relevant le #PlayTrueChallenge.

Franc Jeu - Ça commence avec MOI ! ❤️

#PlayTrueDay @wada_ama

Journée Franc Jeu

Période : 17 avril 2026

Exemples de légendes pour les médias sociaux

Franc Jeu. Ça commence avec moi ! 💪

Je me joins à l'AMA pour célébrer la Journée Franc Jeu
et promouvoir un sport propre et équitable pour tous.
❤️

Parce que le sport sans dopage ne s'improvise pas.
Ça commence avec toi. 🏆

Montrez votre engagement au Franc Jeu en partageant
une photo. 📷

#PlayTrueDay @wada_ama

Meilleures pratiques

Dimensions

Instagram	4x5 (photo); 9x16 (vidéo)
Stories Instagram	9x16 (photo/vidéo)
Facebook	16x9 or 4x5 (photo/vidéo); 9x16 (Reels)
LinkedIn	16x9 or 4x5 (photo/vidéo)
X	16x9 or 4x5 (photo/vidéo)

Tags

Instagram	@wada_ama
Facebook	World Anti-Doping Agency / @wada.ama
LinkedIn	@World Anti-Doping Agency
X	@wada_ama

Hashtags

#PlayTrueDay

#PlayTrueChallenge



ama



Contactez-nous

N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des questions ou si vous avez besoin de plus d'informations.

Amélie Brissette

Spécialiste, Réseaux sociaux

amelie.brissette@wada-ama.org